

2004 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(试卷上做答无效,请在答题纸上做答,试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称: 经济法学

适用专业: 经济法学

共 2 页

经济法专业硕士学位研究生试题 (经济法卷)

(答完以下六道试题,满分 150 分)

一、自“经济法”概念引入我国以来,对于其性质、范围、层次结构等问题,我国学术界颇多争议,由此产生了如“大民法”、“大经济法”等错误的概念,造成了各部门法之间界限的混淆。因此,正确认识经济法体系的结构问题,具有重大的理论和实践意义,请您简析经济法体系的结构。(25 分)

二、公法、私法的概念最初是谁提出来的?目前划分公法和私法的标准有哪些不同的观点?您认为经济法具有公法或具有私法的性质?为什么?(25 分)

三、经济法主体是在国家协调本国经济运行过程中,依法享受权利和承担义务的社会实体。与其他部门法主体相比,经济法主体显然有着自己的特征。您认为经济法主体具有哪些的特征?(25 分)

四、请您根据我国现行公司企业法律制度的有关规定,谈谈内资公司和中外合资经营企业在资本制度上存在着什么区别?(35 分)

五、国际双重征税现象的存在，既对有损于有关纳税人的利益，也给国家间资本流动和技术交流带来不利的影响。请您谈谈国际上通常采用什么方式和方法来避免重复征税现象的发生？（25分）

六、案例分析题（15分）

甲、乙两厂均为冰箱生产厂家。乙厂生产的冰箱的综合性能不如甲厂生产的冰箱，但乙厂生产的冰箱中某一次要性能噪音略低于甲厂产品。为了改变本厂冰箱销路不佳的状况，乙厂借助媒体大做广告，将本厂的冰箱与销路一向很好的甲厂冰箱进行比对，标示夸大两种空调震动效果的画面，并配以这样的广告词：“乙厂新研制的冰箱真安静，甲厂生产的冰箱吵死人，”受乙厂广告的影响，甲厂冰箱一度出现严重积压，损失近30万元。于是，甲厂向人民法院提起诉讼。

问：在本案中，乙厂的行为属什么样的性质？法院应作出如何判决？