

风扇一直以来都是现代生活中的一个必需品，在人们工作和学习的诸多环境中，风扇类产品有着不可替代的重要作用。一些专业的风扇制造厂商非常注重此类产品的创新和开发，如美的集团每年都要花费重金征集风扇的设计创意。

在对风扇类产品的设计创意中，多集中在换气扇、立式风扇等产品上，对吊扇的一些设计探索目前开展的较少，一方面它是最大众化的产品，广受老百姓的钟爱，随着社会的发展和人们生活品质的更高需求，其利润空间有限，一些生产厂商不愿做更大的投入；另一方面吊扇现有的造型和式样几十年来没有什么变化，与一些现代的空间环境不相适应，使得吊扇的市场日渐缩小。基于以上两点，现拟以“吊扇的设计创意”为题，望能在其产品的外观寻求更大的设计突破，构思创意一款造型新颖、形式和功能更能适应现代空间风格的吊扇产品。

创意要求：

1. 设计方案的草图 10 个，手绘在 A4 (210×297mm) 的纸上，每张限画一个。(50 分)
2. 选取其中一款以效果图的形式重点表现，效果图的最终幅面尺寸为 A3 (297×420mm) 大小。(60 分)
3. 另在 A4 (210×297mm) 的纸上附写 1000 字左右的设计分析和说明。(30 分)
4. 版面的整体效果。(10 分)
5. 附图为一个最常见的吊扇产品参考图样。

