

### 一、判断题（每题 2 分，共 30 分，正确划√，否则划×）

1. 磁卡信用卡、IC 卡、电子支票已经被广泛应用于网络支付。
2. 客户关系管理系统可以被用来管理客户的知识和创意。
3. UPS 既是第三方物流公司，也是第四方物流公司。
4. CA 证书是传统身份证的电子化，其关键技术是数据加密。
5. 在互联网各项功能的使用中，收发 E-mail 的用户最多。
6. 知识产权包括专利、商标、域名、名声、信誉和版权等。
7. 随着技术的进步，“网上闻香”、“网上试衣”会变为现实。
8. 航空业电子客票业务是“四流合一”电子商务模式的一个实例。
9. 企业信息化就是企业业务的计算机化和网络化。
10. 电子商务的发展和应用意味着将完全消除中间商。
11. 数据结构概念包括数据之间的逻辑结构，数据在计算机中的存储方式和数据运算三个方面。
12. 客户满意度的大幅提高并不能保证客户忠诚度的大幅提高。
13. ERP 中的安全提前期和安全库存都是为了缓解供需的不平衡性。安全库存针对供需数量的不确定性，安全提前期针对供需时间的不确定性。
14. 供应链是由所有加盟的节点企业构成的网络，一个企业不能同时成为两条以上供应链的成员。
15. 电子商务能够促进商品营销从 4C'S 到 4P'S。

### 二、简答题（每题 5 分，共 50 分）

1. 你认为最盈利和最不盈利的电子商务模型是什么？为什么？
2. 企业管理、知识管理与信息管理之间有何不同？
3. 智能 IC 卡与磁卡信用卡的应用功能和安全性有何差异？
4. 什么商品（有形或无形）适合网络营销，什么商品不太适合网络营销？各举两例说明理由。
5. 简要解释 EPC 和“Internet of Things”的含义。
6. DES 加密体制与 RSA 加密体制在应用中有什么不同？哪种体制已经被用于构建 PGP 安全体制？
7. 射频技术（RF）主要的应用场合是什么？与条码技术相比其优势有哪些？
8. B2C 和 C2C 电子商务模式的本质区别是什么？举例说明。
9. 政府在开展电子商务活动过程，扮演着哪三种角色？
10. 原始创新与集成创新有什么不同？举例说明。

### 三、讨论题（每题 8 分，共 40 分）

1. 电子商务已经经过了从 E-Commerce 到 E-Business，再从 E-Business 到 E-Business on Demand 的发展历程。你能从这种变化总结出电子商务的一种什么样的

发展趋势呢？阐述你的理由。

2. B2G2C 是一种特殊的电子商务应用模型，请举出两个属于此模型的应用实例并分析你的实例属于 B2G2C 模型的理由。

3. IBM 公司最近在中国推广“服务科学”的理念并计划帮助在大学推广服务科学学科，以期培养提供有效服务所最必需的具备业务、管理和技术等综合知识的人才，从而推动和迎接服务经济时代的到来。请问，IBM 提出“服务战略”的商业目的是什么？它与 IBM 提出的“按需应变”电子商务战略有何异同？

4. 通过动态定价模式提供实时（或接近实时）的市场供求匹配服务的电子市场称为“电子交易所（e-exchange）”，这种模式的应用和发展主要集中于某个行业的垂直市场。请列举两个实例。

5. 帮助企业实施信息化的工具和系统已经很多，从技术创新的角度讲，哪些系统是技术创新比较有效的工具和助手？试举出其中 3 个工具或系统加以说明。

#### 四、实践题（每题 10 分，共 30 分）

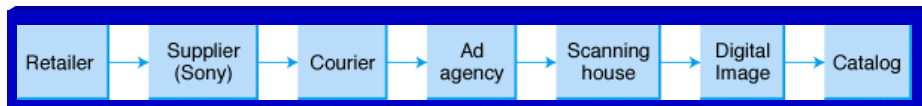
1. FedEx 将亚太转运中心已经从菲律宾迁移到了广州。请阐述你认为最主要的原因是什么？FedEx 主要是考虑的是运输成本还是考虑位置？如果是位置，广州的位置有何优势？如果是运输成本，如何能够节省成本？

2. 阿里巴巴多年来一直在开展一种称为“中国供应商”的收费服务，以此模式搭建中外企业之间的电子商务平台和桥梁。请分析此电子商务模型对中国中小企业的发展有何促进作用。

3. A 公司是一家小公司，主要是从事广告代理业务。公司重要的产品和服务是为生产商（如索尼、诺基亚等）制作零售商品目录。其中，产品目录会包含许多产品的图片，这些图片是从生产厂商处得到的。其传统的业务处理流程如下：

- (1) 当零售商需要某项产品的照片时，A 公司联系生产厂商，让他们把照片送给 A 公司（广告商）；
- (2) 广告商决定使用哪些照片以及如何编排；
- (3) 照片送交扫描并转化为数字图像；
- (4) 将数字图像与文字进行排版，再进行印刷，形成最终的产品目录。

其商务模式的业务流程如下图所示。



但公司发现，这种传统的产品目录制作业务模式的运作，使得成本高、效率低。请你运用电子商务的相关知识，对 A 公司的上述商业模式进行重新设计。请你完成

如下工作：

(1) 上图表明了 A 公司及整个广告领域产品和服务传统业务方式的一种结构，请你给出该图所表示的业务模式结构的名称。

(2) 总结上述传统商务模式的特点，指出其不足；

(3) 运用电子商务的技术和业务方法，为 A 公司设计一种新的业务模式，画出新的供应链结构（或业务模式原理）图。