

华南理工大学
2008 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

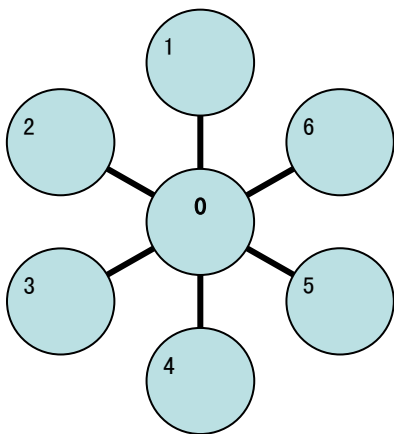
（请在答题纸上做答，试卷上做答无效，试后本卷必须与答题纸一同交回）

科目名称：传播学业务
适用专业：传播学

共 页

一、名词解释：（每题 5 分，小计 30 分）

- 1、使用与满足学说的议题。
- 2、电视画面（填图）。



- 3、画面思维：
- 4、“内容为王”。
- 5、品牌权益。
- 6、5R。

二、简答题：（每题 10 分，小计 60 分）

- 1、怎样理解“公正的传媒”。
- 2、简述你对“传媒提供的信息可分为两种类型”的理解。
- 3、简说“图形—基底”理论。
- 4、简说“电视画面”的概念。
- 5、简述品牌资产的本质特征。
- 6、简述整合营销传播模式转变为商业操作行为的必要因素。

三、论述分析题：（每题 20 分，小计 60 分）

1、阐述你对“观看 = 感觉 + 选择 + 理解”的认识。

2、《传媒社会学》中说：“虽然传媒占据我们的生活已经成为普遍现实，但仍有人认为这不是件‘好事’”，文本对这些“好事”阐述了一系列历史现象，指出传媒，特别是电视，“是一种可以改变人类的难以置信的力量，它要对大部分社会弊病负责”，请你复述该文本的“以史为鉴”的基本结论；2007 年 9 月 5 日，国家广电总局明确要求“各级广播影视播出机构不得以任何理由和名目策划、制作和播出违背伦理道德、亵渎科学文明的节目栏目”，请就这一“要求”结合我国国情谈谈你的认识。

3、试论整合营销传播理论的主要贡献与应用局限。