

华南理工大学
2008 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

（请在答题纸上做答，试卷上做答无效，试后本卷必须与答题纸一同交回）

科目名称：电子商务理论与应用

适用专业：电子商务工程与应用

共 9 页

一、判断题（共 15 题，每题 1 分，共 15 分）

1. 电子商务一个显著的特点，是能够使人们利用 Internet 等现代信息技术进行商业模式的变革和创新。
2. 电子商务的安全既与密码安全、计算机安全、网络安全与信息安全相关，同时又具有自身的需求特点。
3. 网站的域名会产生“域名效应”，因而域名是企业的无形资产。
4. 电子商务技术是一种集成了多种技术的集合体，其主要技术包括 Internet 技术、Web 技术、面向对象技术、组件技术、网络与信息安全技术、电子支付技术、物流工程技术等。
5. 电子商务产生和发展的驱动力来自两个方面：人的推动力和社会需求的拉动力量。
6. 电子商务的核心是技术。
7. 客户关系管理的目标就是要提高客户的满意度。
8. 中国人民银行在 2004 年 12 月颁布了《电子支付指引（第一号）》，规范了银行等金融机构参与电子支付业务的行为。
9. SET 协议不是专为电子商务而制定的，但其机制可以用于电子商务交易中的多方认证。
10. 代码具有标识唯一、排序、特定含义等功能。
11. RSA 算法属于一种典型的公开密钥密码体制。
12. 企业信息化就是业务的计算机化和网络化。
13. 客户让渡价值是指企业通过各种优惠措施转让给客户的价值的总和。
14. 企业资源通过基础数据的形式表现在 ERP 系统中，ERP 系统对基础数据的各种加工处理过程实际上就是对相应的企业资源进行管理和配置的过程。
15. 不同规模的企业，电子商务的实施方式有较大区别，如合资开发、合作开发、

委托开发、自主开发等。对于特大型、大型企业较宜实行自主开发。

二、单项选择题（共 15 题，每题 1 分，共 15 分）

1. 网上百科全书的商业模式是_____。
A、制造商模式 B、动态经纪模式
C、社区模式 D、订阅模式
2. 电子政务系统中，_____是从如何构建与组织网站信息，使用户能更好地找到其所需的信息为目的所开展的规划与设计工作，目的是设计出更好的政府内部与公共网站。
A、政务门户 B、信息架构
C、政务内网 D、政务外网
3. 在电子商务中，信息流、资金流和物流三者相辅相成，缺一不可，但其中居于领导和核心地位的是_____。
A. 资金流 B. 信息流
C. 信息流和物流 D. 资金流和物流
4. B2C 电子商务网站的收益模式不包括_____。
A. 收取服务费 B. 收取会员的会费
C. 收取信息流量费 D. 降低价格，扩大销售量
5. 在企业电子商务系统中，为解决内部网（Intranet）和外部网（Extranet）或互联网（Internet）之间的安全问题，通常在它们之间设置_____。
A. 防火墙（Firewall） B. 数字签名
C. 认证中心 CA D. VPN
6. 目前，电子商务应用软件开发的两大主要系统架构是_____。
A. ASP.Net 和 SunOne B. Java 和 .Net
C. Microsoft.Net 和 J2EE D. VB.Net 和 J2EE
7. 开展电子商务活动的目标是_____。
A. 提高竞争力； B. 提高效率；
C. 提高效益； D. 三者都有。
8. 下列关于网络银行支付的叙述不正确的是_____。
A、企业网络银行的网络支付安全性通常比个人网络银行要高

B、个人网络银行的支付模式实际上就是基于银行卡账户的网络支付模式
C、企业网络银行在进行支付结算时实际上后台传递的和与电子支票传递本质上是一样的

D、网络银行支付服务的准确性和时效性高

9. 将密码体制划分为对称和非对称密钥体制的根据是_____
- A. 加密密钥和解密密钥在数量上的差异
 - B. 加密密钥和解密密钥在算法上的差异
 - C. 加密密钥和解密密钥在长度上的差异
 - D. 加密密钥和解密密钥在性质上的差异
10. _____是其他物流信息技术应用的基础。
- A. 网络技术
 - B. 条码技术
 - C. 射频技术
 - D. 物流信息分类编码技术
11. 在 UML 提供的图中，用于描述系统与外部系统及用户之间的交互的图是：
- A、用例图
 - B、顺序图
 - C、状态图
 - D、活动图
12. 对于大批量生产的定型产品，如日用消费品等宜采用的生产方式为：
- A、面向订单的设计
 - B、面向订单的生产
 - C、面向订单的装配
 - D、面向库存的生产
13. 戴尔（DELL）公司的网上直销的生产方式是按订单生产，其集中反映了电子商务的_____ 特性：
- A、全球化
 - B、低成本
 - C、个性化
 - D、高效率
14. 1997 年 7 月 1 日，美国政府发表了_____文件，将互联网及其对商务活动的影响和 200 年前的工业革命相提并论，表明了美国政府对信息化建设的重视程度。
- (A) 《电子商业示范法》
 - (B) 《全球电子商务框架》
 - (C) 《电子商务法》
 - (D) 《电子签字统一规则》

15. 美国通用汽车每年要处理大批旧设备，投入资金巨大，但收效不大，为此感到十分烦恼。后来企业网站人员提出电子商务解决办法。实践证明，通过网站进行旧设备拍卖是很好的解决途径。该公司的此种解决方法属于_____。
- (A) 技术驱动
 - (B) 问题驱动
 - (C) 市场驱动
 - (D) 畏惧或贪婪驱动

三、多项选择题（共 15 题，每题 2 分，共 30 分）

1. 一般而言，竞争情报应包括以下几个要素：_____
- A、本企业和竞争对手
 - B、竞争环境
 - C、竞争策略
 - D、竞争手段
2. 政务门户应具有哪些特性：_____
- A、集成性
 - B、规模性
 - C、增值性
 - D、引领性
3. 电子政务主题词表中，词间关系包括以下几种：_____
- A、参照
 - B、属分
 - C、相关
 - D、用代
4. SSL 协议是_____。
- A. 在因特网上对服务器进行认证的安全协议
 - B.建立在 TCP 协议之上的安全协议
 - C. 专门为银行卡进行网上支付而设计的安全协议
 - D.与应用层协议独立无关的安全协议
5. 按照网络支付使用的工具来分类，网络支付系统可以划分为：_____
- A、银行卡支付系统
 - B、微支付系统
 - C、电子现金支付系统
 - D、Mondex 智能卡支付系统
 - E、电子转账支付系统
6. 物流标签的版面划分为哪几个区段？_____
- A、中介商区段
 - B、供应商区段
 - C、客户区段
 - D、收货人区段

D、承运商区段

7. 第二代ERP，即电子商务时代的ERP包括：_____

A、MRP

B、SCM

C、ERP

D、KM

E、CRM

8. 高级层次电子商务的应用包括：_____

A、企业网上宣传；

B、网上交易；

C、网络营销集成；

D、网络分销联系；

E、协同电子商务。

9. 客户关系管理（CRM）的主要过程由市场营销、销售和服务构成，其中属于市场营销过程的有：_____

A、关系管理

B、宣传管理

C、订单设定

D、客户支持

E、客户细分

10. 电子商务战略实施需要驱动力量。包括行政驱动、市场驱动和技术驱动。所谓行政驱动是指：_____

(A) 企业领导驱动

(B) 企业主管部门驱动

(C) 问题驱动

(D) 信息部门驱动

11. 电子商务战略实施需要驱动力量。包括外部驱动和内部驱动。所谓内部驱动是指 _____。

(A) 市场驱动

(B) 技术驱动

(C) 企业主管部门驱动

(D) 企业领导驱动

12. 企业电子商务战略实施的基本原则为 _____。

(A) 赢利原则

(B) 权变原则

(C) 统一指挥原则

(D) 满意原则

13. 1997 年，全国信息化工作会议确立了我国信息化建设的24字方针。这是关于我国政府在信息化建设中作用的集中表述，确立了政府在国家信息化建设中的主导作用。24字方针包括 _____。

(A) 统筹规划，国家主导

(B) 统一标准，联合建设

(C) 开发资源，服务建设

(D) 互联互通，资源共享

14. 电子商务安全环境的改善突出表现在_____等方面。

(A) 物流配送系统的进一步改善

(B) 安全技术和安全产品发展迅速

(C) 信息安全测评认证制度基本形成

(D) 信息网络安全保障体系正在建立

15. 2001年10月，APEC文莱会议上，各国领导人制订了《e-APEC战略》。该战略是一项长期、前瞻和务实的行动计划，它提出了推动新经济发展的三大支柱。这三大支柱的具体内容是 _____。

(A) 完善市场结构

(B) 提高物流配送能力

(C) 加强人力资源能力建设，弘扬企业家精神

(D) 促进基础设施投资和技术发展

四、简答题（共 8 题，每题 4 分，共 32 分）

1. 企业电子商务网站的建设需要考虑哪些因素？请举出你认为的三个重点因素并加以说明。

2. 请简要解释网络营销中营销组合 4C 的概念。

3. 电子货币通常分为几大类？各自面临的安全问题是什么？

4. 为什么当前国内外大力推广 RFID 技术？它与条码技术相比其优势在哪里？

举一个 RFID 应用的例子或构造一个实际应用。

5. 电子政务从低级到高级是一个渐进的发展过程，这个过程可划分为哪几个阶段？
6. 什么是“一站式”服务？请以广州市政府和服装行业为例，说明其内涵和意义。
7. 企业资源规划（ERP）是从 MRP 和 MRPII 演变而来，而且还在不断的发展当中。请问，MRPII 与 ERP 的区别是什么？传统的 ERP 与正在发展中的新一代 ERP 有何不同？
8. 电子商务中的“四流”分别指什么？对应用支撑性最强的是哪一个？对安全性要求最高的是哪一个？建设费用最多的是哪一个？实现难度最大的是哪一个？

五、论述题（共 6 题，每题 7 分，共 42 分）

- 1、“网客”已经成为一类新的网络经济模式，它包含着十分丰富的内容。请按照卖知识、卖隐私、组团采购商品和卖个人观点等功能，说出其对应的四类网客的名称。
- 2、信息和知识有何不同？信息管理与知识管理有何不同？信息产业与知识产业有何不同？
- 3、现代物流的发展正在向信息化、自动化、智能化和柔性化的方向发展。请简述这“四化”的具体含义。
- 4、什么是竞争情报？它与一般情报或信息的不同点是什么？以百事可乐公司为例，你认为其竞争情报应该包含哪些内容？
- 5、CA 证书包含哪几个要素？请描述在某个特殊应用场合（OA 或网络银行或网络报税或其它应用），一个人如何利用 CA 证书证明自己的真实身份，简述其流程或步骤。
- 6、电子商务既可以帮助企业省钱，也可以帮助企业挣钱，既可以改造旧经济，也可以创造新经济。究竟电子商务如何帮助企业省钱、赚钱、改造旧经济和创造新经济呢？请各举一例进行简要论述。

六、案例分析（共 16 分）

阅读下面的文章，综合应用电子商务、经济学、管理学和 IT 技术等方面的知识，结合你对阿里巴巴的了解回答或完成下列问题：

- (1) 阿里巴巴是 B2B 模式的代表。请问，这里 B2B 中两个 B 的内涵分别是什么？（6 分）
- (2) 是否还有与阿里巴巴 B2B 模式内涵不同的 B2B 模式？如果有请举例，如果没有请说明你的理由。（5 分）
- (3) 阿里巴巴这种 B2B 模式在中国成功的根源是什么？它与欧美 B2B 的差异在哪里？（5 分）

阅读文章：

阿里巴巴上市：一个中国经济崛起的样本

11 月 6 日上午 10 点，国内最大的电子商务公司阿里巴巴 B2B 公司(1688.HK)在香港联交所成功挂牌上市，开盘价 30 港元，较发行价 13.5 港元涨 122%，尾盘收于 39.5 港元，较发行价涨 192%，成交额 174 亿港元，创下港股今年新股首日涨幅之最，晋身今年港股新股王。

因为投资者狂热追捧，阿里巴巴不仅成功融资 17 亿美元(包括超额认购部分)，瞬间创下全球互联网公司融资规模之最，刷新了 Google 此前的记录，也创下中国互联网公司市值之最。以开盘价计算，阿里巴巴 B2B 公司的市值已经超过 200 亿美元，成为国内最大的互联网公司。

作为第一家以 B2B 概念在全世界范围内引起广泛关注的中国互联网企业，阿里巴巴被视为投资市场最盼望上市的互联网公司。

权威市场观察网站专栏作家约翰·德沃拉克认为，中国互联网公司存在的一个问题是大量模仿美国的类似网站。例如百度与 Google，淘宝网与 eBay，当当网与亚马逊，而中国唯一一家半原创公司是阿里巴巴，该网站与 20 世纪 90 年代末美国大量出现的电子商务网站类似，在交易中扮演着“非居间化投资”中间人的角色。

实际上，以阿里巴巴为始作俑者的 B2B 电子商务模式，此前在国际上并无先例。在阿里巴巴之前，在国际上也几乎没有一家类似概念的互联网公司上市。阿里巴巴借

助于互联网，为中国乃至全世界的中小企业做了两件事，一是向全球买家展示中国企业，二是向中国企业提供国际买家，将中国企业长期以来的商业习惯向更高一级的行为阶层推进，使他们迅速地向网络商务靠拢，并得以提高自身实力和竞争力，从而为海外企业所熟悉。

无疑，促使阿里巴巴步入爆发式增长轨道的诱因之一，是中国制造、中国服务的快速崛起。当前，全球经济的发展正在由实体经济向虚拟经济转变，由大而强的经济模式向中小企业集群式发展模式靠拢，中国中小企业适逢其时，获得了极大发展，而阿里巴巴恰恰为中小企业的繁荣和壮大提供了一个绝佳的平台。

知名新经济观察家姜奇平认为，阿里巴巴的崛起代表了世界经济发展的趋势。传统观点认为，亚洲经济的发展模式应该是日本为代表的“丰田规模经济”，不过，阿里巴巴的上市将成为中国经验取代日本经验的标志性事件，这是“中国经济崛起的样本”。

业内人士认为，欧美国家的经济结构与中印等国有较大区别，欧美的经济驱动力主要来自 IBM、微软、通用等大型公司，大宗交易也往往在大公司之间展开，但中国中小企业太庞大了，虽然中国经济也以国有企业为中心点展开，但占中国经济更大比重的依然是中小企业，他们之间的交易占整个国民经济的比重之大，远远超出欧美等国。

此外，在欧美，B2B 公司大多是作为大企业之间的供应链架构而为大公司服务的，是一个软件架构。这与国内情形迥然不同。因为这个原因，美国《福布斯》杂志在对全球互联网公司做分类时，将阿里巴巴归入了综合类。

互联网分析师吕伯望认为，阿里巴巴上市首日即冲破 200 亿美元市值，表明中外投资极为看好阿里巴巴及其所代表的 B2B 模式。如果说，在中国互联网的覆盖率仅为 20% 的时候，阿里巴巴的市值已经突破百亿美元，上冲 200 亿美元，那么当中国互联网的普及率增长到 40% 乃至更高之后，阿里巴巴平台的优势将更为凸显。

“目前来看，即便是最乐观的估计也还是低估了阿里巴巴。” 博客网总裁方兴东认为，阿里巴巴是以商业为核心的公司，与过于年轻化和娱乐化的百度平台相比，其商业价值的增长空间要大得多。尽管百度也在尝试进入 C2C 领域，但百度的定位首先是一个搜索和娱乐社区，用户买卖东西不会想到百度，百度进入电子商务是好事，但用户对新品牌的认知还是个问题。