

- A. 配送实质就是送货，和一般送货没有区别
 - B. 配送要完全遵循“按用户要求”，只有这样才能做到配送的合理化
 - C. 配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式，与商流是没有关系的
 - D. 配送是“配”和“送”的有机结合，为追求整个配送的优势，分拣、配货等项工作是必不可少的
10. 供应链作业参考模型(SCOR)是_____。
- A. 由美国供应链协会(Supply-Chain Council, SCC)开发支持的
 - B. 由加拿大多伦多大学开发支持的
 - C. 由美国波士顿的咨询公司开发支持的
 - D. 由英国桑德兰大学电子商务中心开发支持的

二、判断题（每小题 1 分，共 10 分）

1. 运送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。从更具体的角度来讲，运送体系中的运输主要指长距离两地点间的商品和服务移动，而短距离少量的运送常常称之为配送。（ ）
2. 一般来讲，如果必须进行复杂加工才能形成人们所需的商品，那么，这种复杂加工应专设生产加工过程，而流通加工大多是简单加工，而不是复杂加工，因此流通加工可以是对生产加工的取消或代替。（ ）
3. 以顾客为核心的增值服务是指使用专业人员在递送以前对存货进行分类、组合和排序。（ ）
4. 物流按作用可以分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。（ ）
5. 物流学主要包括物流管理和物流技术，其中物流技术又包括包装方法、运输方法、装卸方法、包管方法（仓储）、信息处理技术等。（ ）
6. 在选择长期合作伙伴时，应选择能提供最低价格的供应商。（ ）
7. 供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。（ ）
8. 电子商务下的物流具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化等特点。（ ）
9. 以较强的幅射能力和库存准备，向省(州)际、全国乃至国际范围的用户配送的配送中心属于区域配送中心。（ ）
10. 供应链一般包括物资流通、商业流通、信息流通、资金流通四个流程。四个流程的流通方向都是单向的。（ ）

三、问答题（每小题 8 分，共 40 分）

- 1、电子商务下新型物流配送中心应具备哪些条件？为什么？
- 2、简述多式联运概念及其意义
- 3、简述物流对电子商务的制约作用

4、谈谈你对第四方物流的理解

5、试从产品导入期与成熟期市场需求特点的异同分析企业供应链战略的变化

四、判断分析题（10分）

某公司由采购、制造、仓储、销售等不同的功能部门组成，当其发现自己的仓储能力不足时，解决问题的办法是研究三个不同层次的问题，找出解决问题的方案。第一层次：产生问题的功能部门，如仓库。第二层次：公司内部与材料流动相关的其他功能部门，如采购、制造与营销部门。第三层次：更广泛的、供应链上除本公司外的其他方面，如供应商、销售渠道、最终用户等。你认为应该从哪几个层次分析问题比较好，为什么？

五、论述题（45分，每小题15分）

1、试比较分析供应商管理用户库存与联合管理用户库存的异同

2、什么是供应链管理？企业为什么要实施供应链管理？实施供应链管理对提高企业竞争力有什么作用？

3、比较三种供应链计划制定战略（追逐战略、柔性时间战略、水平战略）的异同与适用条件。

六、某公司从3个供应商处采购产品。其中A产品的需求量为每月20000单位，单价为5元，B产品的月需求量为2500单位，单价为4元，C产品的月需求量为900单位，单价为5元。现在该公司采购的产品从3个供应商处分别运送。作为即时制造措施的一部分，该公司决定对3个供应商的产品采用集中采购的方法。卡车公司的卡车使用固定费用为400元，每停车一次的固定费用为100元。因此，若该公司要求仅从一个供应商处取货，卡车公司开价500元，从二个供应商取货，卡车公司开价600元，从三个供应商处取货，卡车公司开价700元。 $h=0.2$ 。请提出一项使该公司成本最小的补给订购战略建议（必须有二种不同的新方案）。该公司的当前策略是从每个供应商处分别订购，将你的建议与之进行对比，并计算该公司的每一种零配件的循环库存。（15分）

七、日本的爱普生公司把销往欧洲的打印机让设在中国台湾的工厂生产。销往不同国家的打印机在电源出口和说明书的语言两个方面不同。通常，爱普生公司分别在各个国家对打印机进行装配和包装。不同国家对打印机的周需求量呈正态分布，各自的均值和标准差如下表所示。

表 欧洲爱普生公司打印机的周需求量

| 国家 | 需求量均值 | 标准差 | 国家 | 需求量均值 | 标准差 |
|-----|-------|------|-----|-------|------|
| 法国 | 3000 | 2000 | 意大利 | 2500 | 1600 |
| 德国 | 4000 | 2200 | 葡萄牙 | 1000 | 800 |
| 西班牙 | 2000 | 1400 | 英国 | 4000 | 2400 |

假设各个国家的打印机需求量互不影响。已知来自中国台湾工厂的打印机货物交付期为 8 周。如果爱普生公司要实现 95% 的补给周期供给水平，求：

$$(F_s^{-1}(0.95) = 1.645)$$

- 1) 那么该公司的安全库存量是多少？（5 分）
- 2) 若每台打印机的价格为 200 美元，公司的库存成本为 25%。建立欧洲配送中心后，爱普生公司因此节约多少库存成本？（5 分）
- 3) 如果欧洲配送中心的最终装配使每台打印机生产成本增加 5 美元，那么你会推荐这一策略吗？（5 分）
- 4) 假如爱普生公司通过良好的信息系统，将来自中国台湾工厂的货物交付期缩短到 4 周。如果建有配送中心，公司预计可节约的库存成本又是多少？（5 分）