

2013 年华南理工大学 823 视听与品牌传播综合考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友板小砖、浪飘流痕、陆_斯特、提供

一、名词解释（6X5 分）

- 1、病毒式营销
- 2、口碑传播
- 3、差异化品牌传播战略
- 4、《这里是伦敦》
- 5、画面思维

二、简答（6X10 分）

- 1、弗拉哈迪的电影特点
- 2、品牌传播策略有哪些？结合一个具体案例来谈谈品牌传播创新
- 3、银弹品牌与主品牌间的关系有哪些？
- 4、品牌形象代言人的选择策略是什么？
- 5、如何采录画面细节
- 6、画面编辑合理越轴的几种方法

三、论述（2X30 分）

- 1、材料：关于尊尼获加的语路计划

①（给了 JonnyWalker 的一个材料，具体是它的“语路计划”推广，有微访谈，微博，博客等方式）谈谈微博和博客等在整合营销传播中的运用（15分）

②结合材料中 JonnyWalker 的核心主张“keep walking”，谈谈该品牌是怎样在淡化商业价值的前提下传播品牌核心价值的（15分）

2、①（给了一段材料，互联网视频用户增长迅速，而传统电视则用户下滑）材料中所说的网络视频、手机视频将取代传统电视，也就是说传统电视将会消亡的说法正确吗？谈谈原因（10分）

②网络视频、手机视频在传播时有哪些优势（10分）

③谈谈“内容为王，形式是金”在电视节目制作中的应用（10分）

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。