

# 中山大学

## 二〇〇五年攻读硕士学位研究生入学考试试题 A卷

科目代码: 438

科目名称: 经济法基础(单考)

考试时间: 1月23日下午

### 考生须知

全部答案一律写在答题纸上, 答  
在试题纸上的不得分! 请用蓝、黑  
色墨水笔或圆珠笔作答。答题要写  
清题号, 不必抄原题。

一、结合科学发展观的本质特征, 论述我国经济法为什么要调整国家  
在协调本国经济运行中产生的经济关系? (25分)

二、论述我国现行《对外贸易法》的适用范围和基本原则 (25分)

三、结合我国《合同法》的规定论述债的履行原则 (25分)

四、论民事权利之行使 (25分)

五、试论担保物权的特征。(25分)

六、在北京牛栏山酒厂诉诗林醉酒厂不正当竞争纠纷一案中, 原告生产“北京大曲”、“北京特曲”白酒注册了“华灯”文字与图形组合商标。北京市工商行政管理局和国家工商行政管理局公平交易局先后以公告、公函的形式认定华灯牌北京醇为知名商品。被告的包装与瓶装华灯牌北京醇的图案完全一样。法院审理认为, 华灯牌北京醇在北京地区几乎家喻户晓, 受到消费者的青睐, 有了一定的知名度, 是知名商品。该商品从开始投入市场到畅销全国, 牛栏山酒厂作了大量的投入, 其商品的名称、装璜寓意明确、设计独特。该商品的装模底色、图案与其名称融为一体, 凝结了该厂职工的劳动和设计者的智力投入, 为该商品所特有, 应当给予法律保护。为此, 法院依照《中华人民共和国反不正当竞争法》第二条第一款、第五条第(二)项的规定认定被告的行为构成不正当竞争。

试对人民法院就本案的法律适用进行评析。(25分)

(附:《反不正当竞争法》第2条第1款:“经营者在市场交易中, 应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则, 遵守公认的商业道德。”第5条第(二)项:“经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易, 损害竞争对手……(二)擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢, 或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢, 造成和他人的知名商品相混淆, 使购买者误认为是该知名商品。”)