

中山大学

二00五年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 809

科目名称: 旅游地理学

考试时间: 1月23日下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，
答在试题纸上的不得分！请用
蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。
答题要写清题号，不必抄题。

1. 名词解释(20) (中英文回答都可)

- 1) Tourism comodification
- 2) Net travel propensity
- 3) New tourists
- 4) Tourism income multiplier
- 5) Recreational Business District

2. 简答题(40) (中英文回答都可)

- 1) 简述旅游饭店评星的目的
- 2) 简述人的生命周期对旅游需求的影响
- 3) 评估旅游服务业质量中的五个关键因素是什么？
- 4) 简述影响主题公园布局的因素
- 5) 简述 IT 给旅行社带来的机遇和风险。

3. 分析题(60)

1) 什么是旅游景区的环境容量？为什么需要建立环境容量的指标体系？下表是某城市公园环境容量的典型计算方法，你认为可能会有什么问题；如果有，如何改进？

表 1 某城市公园日游人环境容量

用地名称	时期	游 人 容 量			
		计算面积 (m^2)	计算指标 (m^2 /人)	日周转率 (次)	日游人容量(人次/日)
公园	一期	42,000	100	2	840
	二期	112,000			2,240
	三期	140,000			2,800

2) 大熊猫自然保护区的可能游客有哪些类型,开展旅游活动时,会遇到什么问题,如何在管理和规划中解决?

3) 某大城市周边的将开发一个新的农业旅游项目,你作为企业的咨询专家,如何指导他们制定价格?这样的价格策略有什么风险?如何减小风险。

4) 在旅游规划中经常需要预测游客量,经常使用的方法为: a) 趋势外推法: 通过指数回归 $y = a \ln x + b$ 预测住宿设施旅游者, 其中 y 代表游客数量, x 代表年份, a 、 b 分别是回归系数; b) 结构模型法: 需求 = $f(\text{城市人口、人均收入、平均闲暇时间})$, 请问这两种预测方法各有什么优点和问题。

4. 论述题 (30):

度假村扎堆不景气

“休闲度假”,正成为不少城市旅游发展定位和目标战略的高频字眼。然而,记者一行却在苏南发现,不少前几年上马、开业的“度假村”、“山庄”、“疗养院”、“某某花园”目前正面临着客源稀少,“吃不饱又饿不死”的不景气状态。一位刚在太湖边某花园开了几天会的机关干部就抱怨:“外观漂亮的小楼房,打开房间,里面有一股霉味,好久没人住过了。”翻检最新的电话簿,记者作过粗略的统计,光在无锡马山就“蜂拥”10多处的度假村、培训中心。一位知情人透露,这些度假村直到现在,还有多少在赢利真不敢说。记者多方打听才了解到,在马山,一个投下巨资的山庄,早已黯淡了往日的红火,原先的客房休闲场所都租给了一家学校。记者行车路过某大企业集团的疗养中心,别墅群式的房子仍很抢眼,但还是门可罗雀。不景气的度假村为何成了一道不和谐的风景?从上个世纪90年代中期开始,全国的风景区都掀起一阵度假村的圈地热潮,短时间内纷纷上了不少项目。然而经过这几年市场的检验,当初的盲目与失控似乎已经显现。一位旅行社的老总直言不讳:“这些都是公家的钱搞出来的,一哄而上,根本就谈不上整体规划,度假村扎堆就不可避免。”各自为政、跑马圈地、小规模、低层次开发造成资源浪费,眼下度假村不景气是一个生动的案例。对此,江苏城市发展研究院的一位专家分析认为,防止这种经营恶果,有效的方法是完善竞争机制,通过竞争促成有效协调与合作,使市场资源得到有效的配置。如今,各地在进行旅游规划的时候都不约而同地提到休闲旅游,这本无可厚非。但是旅游资源的利用应以集约化为原则,政府及有关部门应建立资源利用的平台,避免资源开发的重复和浪费。否则,最后闲置的是“一堆鸡肋”。浦敏琦 李扬(新华日报)

问题:

1. 在城市成为重要的旅游目的地的时候,各种城市旅游产品纷纷登场。在这个产品体系不断升级换代的事实面前,怎样认识目前各个城市中出现的“休闲度假”开发热潮?
2. 在您看来,采取怎样的策略才能规避中国现有城市休闲度假产品的弱点和不足,才能最大限度地降低开发中潜在的各种风险?