

# 中山大学

## 二 00 六 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 445

科目名称: 营销学原理

考试时间: 1 月 15 日 下 午

### 考生须知

全部答案一律写在答题纸上,  
答在试题纸上的不得分! 请用  
蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。  
答题要写清题号, 不必抄题。

1. 营销概念的诠释 (22分)
  - a. 何谓营销组合? (4分)
  - b. 请解释推销概念和营销概念的不同(可用图表达) (9分)
  - c. 分析电子商务和客户关系营销两者之间的雷同和差异处? (9分)
2. 在营销程序中包括了机会研究, 选择目标市场, 设计营销战略, 制定营销计划等过程。请列出营销计划内容所包括的八个大纲要, 同时选用一个案例来做应用说明。(15分)
3. 营销渠道相关议题 (18分)
  - a. 何谓价值网络? (5分)
  - b. 何谓营销渠道? (5分)
  - c. 分析比较垂直渠道和水平渠道冲突的不同之处和举例说明 (8分)
4. 请列出营销调研程序的六大步骤, 同时设计一个案例将这六个步骤一步一步的作说明。(20分)
5. 阐述家庭生命周期各阶段的消费特征及其商家的营销策略。(37分)
6. 比较各种生活形态细分方法。(38分)