

中山大学

二 00 六年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 438

科目名称: 管理经济学与管理学原理

考试时间: 2006 年 1 月 15 日下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上, 答在试题纸上的不得分!
答题要写清题号, 不必抄题。

(共二部分, 合计 150 分, 允许使用计算器)

第一部分 管理经济学部分 (75 分)

一、概念解释 (每小题 3 分, 共 15 分)

- (1) 占优策略 (Dominate Strategy)
- (2) 范围经济 (Economies of Scope)
- (3) 隐含成本 (Implicit cost)
- (4) 等产量线 (Equal Product Curves)
- (5) 需求交叉价格弹性 (Cross-price Elasticity of Demand)

二、单项选择题 (每小题 2 分, 共 20 分)

- (1) 下列生产函数中, 哪个生产函数代表的规模报酬是递增的 ()
A. $Q=0.5X+60Y+7Z$ B. $Q=2L+60000$
C. $Q=43L+22K+0.001LK$ D. $Q=13L+22K$
- (2) 在管理经济学中, 短期成本与长期成本的区别在于 ()
A. 前者是短期 (5 年以下) 计划中用的成本, 后者是 5 年以上计划中用的成本
B. 前者是当前的成本, 后者是将来的成本
C. 前者在成本组成中, 有些成本是固定的, 后者的所有成本都是可变动的
D. 前者是指经营费用, 后者是指投资费用
- (3) 规模的外在经济主要表现在 ()
A. 企业内实行专业化分工 B. 企业采用先进的机器设备
C. 从整个行业得到方便的辅助设施 D. 同时生产多种产品
- (4) 需求价格弹性与需求曲线的斜率
A. 相等 B. 成正比 C. 无关 D. 成反比
- (5) 一个企业的产品可以实行差别价格的原因是 ()
A. 在分割的市场上有着不同的价格弹性
B. 在每一个分割的市场上边际成本都处于最低点
C. 在每一个分割的市场上获得的收益相同
D. 在分割的市场上有不同数量的消费者

(6) 下列哪一句话不正确 ()

- A. 总固定成本是常数
- B. 平均固定成本随着产量的增加而减少
- C. 平均成本随着平均固定成本的减少而减少
- D. 边际成本曲线通过平均成本曲线的最低点

(7) 如果连续地增加某种生产要素, 在总产量达到最大值的时候, 边际产量曲线与 () 相交。

- A. 平均产量曲线
- B. 纵轴
- C. 横轴
- D. 总产量曲线

(8) 如果某新产品顾客弹性小, 而且具有试制期长和规模经济不显著等特征, 那么该新产品定价策略适合于 ()。

- A. 渗透定价策略
- B. 撇油定价策略
- C. 成本加成定价策略
- D. 折扣定价策略

(9) 完全竞争厂商在短期内能通过何种手段来获得非正常利润 ()。

- A. 制定一个高于竞争对手的价格
- B. 制定一个等于竞争对手的价格
- C. 进行技术创新
- D. 使其产品有别于其他厂商的产品

(10) 假定设备投入固定, 两个人一天可以生产 60 单位产品, 4 个人一天可以生产 100 单位产品, 那么 ()。

- A. AVC 是上升的
- B. AFC 是上升的
- C. 边际产量在递增
- D. MP_L 是 40 单位

三、信息不对称会导致什么后果? 如何解决? 试举例加以论述。(12 分)

四、某公司请市场顾问估计出自己产品的需求函数为 $Q=10000P^{-3.1}I^{2.3}A^{0.1}$ 。其中, Q 是每月人均需求数量, P 是产品价格 (元), I 是月人均可支配收入 (元), A 是公司的广告月支出 (千元)。 P , I , A 的现值是 300, 800, 10。请问

- (1) 该公司产品需求的价格弹性是多少?
- (2) 公司产品价格提高会对销售量和销售额产生什么影响?
- (3) 该公司产品需求的收入弹性是多少?
- (4) 该公司产品需求的广告弹性是多少? 应增加广告投入吗?
- (5) 如果 P 、 I 和 A 保持不变, 市场中的人口增加 10% 对公司产品的需求量及该需求函数会产生什么影响? (12 分)

五、某压缩机生产厂商, 经统计发现产品的平均成本与累积的压缩机产量 (CQ) 和每年所制造的压缩机台数 Q 有密切关系, 其关系由下式给出: $AC=10-0.1CQ+0.3Q$, 请问

- (1) 该企业生产是否存在学习曲线效应?
 - (2) 是否存在规模经济?
 - (3) 从公司创立以来, 共创造了 40000 台压缩机, 且今年生产了 10000 台, 下一年度, 公司打算将其生产扩大到 12000 台, 公司的平均生产成本会上升还是下降? 请解释。
- (16 分)

(第二部分在背面)

第二部分：管理学原理部分（75 分）

一、名词解释及其举例（25 分）

1. 组织设计 (organization design)
2. 变革 (change)。
3. 激励潜力得分 (motivating potential score, MPS)
4. 信任 (trust)
5. 技术 (technology)

二、简答题（25 分）

6. 什么是情商？（5 分）。
7. 为什么组织趋向于无边界化？（10 分）。
8. 目标管理也是一种评估吗？（10 分）。

三、应用论述题（25 分）

9. 试对中国与美国纺织品服装的商务谈判进行 SWOT 战略分析，以及中国企业的优越策略。

（完毕）