

中山 大 学

二 00 七 年 攻 读 硕 士 学 位 研 究 生 入 学 考 试 试 题

科目代码： 401

科目名称： 管理经济学与管理学

考试时间： 1 月 21 日 下 午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，
答在试题纸上的不得分！请用蓝、
黑色墨水笔或圆珠笔作答，答题
要写清题号，不必抄题。

管理经济学部分：

1. 某生产者的生产成本和收益情况如下表，请填上适当的数值。（10分）
请将下表画在答题纸上，再填写答案。

产量	价格	边际收益	总成本	边际成本	利润
0	10	—	10	—	-10
5	8				10
10		6			25
15	6			2	
20				1	40
25		2			
30			90	4	30

2. 请说明企业实行差别定价需要具备什么条件。（10分）
3. 企业利润最大的定价是否可能在需求价格弹性的绝对值小于1的地方达到？为什么？（10分）
4. 假定企业以利润最大化为决策目标，按企业的利润征税和按企业的销售总额征税对企业的最优产量决策有何影响？请证明你的结论。（10分）
5. 假设企业面对的需求为 $Q=10-P$ ，其中 Q 代表产量， P 代表价格，企业的生产成本为 $C=10+2Q$ 。当企业的利润达到最大时，请计算的产品的定价、边际收益、生产成本、利润和需求价格弹性。（10分）
6. 设某企业的生产函数为 $Q=0.1K \times L^2$ ，其中 Q 代表产量， K 代表资本数量， L 代表劳动数量。资本的（使用）价格为1，劳动的（使用）价格为2，企业的总预算为100。试求企业最优决策时的资本和劳动的投入水平、边际产量，并验证要素最优投入的等边际原理。（10分）
7. 请说明在美国的反托拉斯的控告中，“理由-规则标准”和“本身犯法”判别标准的含义，并说明这两个判别标准应用的场合。（15分）

管理学部分:

一、(25分)选择题。请认真阅读下面各题,并在题后给出的各选项中选择唯一正确的答案。请将答案写在答题纸上。

- 提出“管理就是决策”这一著名论断的是_____。
A. 杰克·韦尔奇 B. 弗雷德里克·泰勒 C. 赫伯特·西蒙 D. 哈罗德·孔茨
- 全面质量管理(TQM)的目标是_____。
A. 挑选出质量有瑕疵的产品 B. 在企业中杜绝生产不合格产品的行为
C. 建立组织对持续改进的承诺 D. 用统计学的方法来控制产品生产的全过程
- 判断一个人是否是管理者的标准是_____。
A. 看他是否有协调能力 B. 看他是否有下属
C. 看他是否有权威 D. 看他是否敢于承担责任
- 企业社会责任的“社会经济观”认为,利润最大化是公司的第二位目标,而不是第一位目标。公司的第一位目标是_____。
A. 保持销售额持续增长 B. 保持市场份额持续增长
C. 保证自身的生存 D. 保证企业不做有害于社会的事情
- 切斯特·巴纳德将组织看成是一个_____,在组织中人们应该相互合作。
A. 乌托邦式的工作场所 B. 理想的官僚行政机构
C. 社会系统 D. 权威与自由结合的地方
- 决策的制定过程起始于一个已经存在的_____。
A. 决策标准 B. 问题 C. 决策方案 D. 决策者
- 决定是否与另一个组织合并,如何重组以提高效率,或是否关闭一个亏损的工厂,这些都是典型的_____。
A. 确定型决策 B. 非程序化决策 C. 例外型决策 D. 重复性决策
- 关于计划的实际效果,许多管理学家都进行过仔细研究,其基本结论是_____。
A. 制定正式计划的组织比不制定正式计划的组织绩效要好
B. 制定正式计划的组织不一定就有好的绩效
C. 制定正式计划会降低组织的灵活性
D. 好的计划可以消除变化
- 组织的_____规定了组织的目的,并回答了“我们到底从事的是什么事”这一问题。
A. 愿景 B. 宗旨 C. 目标 D. 战略
- 对理解BCG矩阵来说,重要的是假定存在_____效应。
A. 累计学习曲线 B. 多米诺骨牌 C. 晕轮 D. 马太
- 企业选择产业中的一个或者一组细分市场,制定专门的战略向此市场提供产品或服务,这是典型的_____。
A. 增长型战略 B. 别具一格战略 C. 专一化战略 D. 公司层战略

12. _____方法尤其适合于公共组织的预算管理。
A. 增量预算 B. 可变预算 C. 利润预算 D. 零基预算
13. 关键路线是 PERT 网络中_____的事件和活动的序列。
A. 花费时间最长 B. 花费时间最短 C. 节点数目最少 D. 松弛时间最多
14. _____组织结构造成了双重指挥链, 明显地违背了古典的统一指挥原则。
A. 职能型 B. 矩阵型 C. 网络型 D. 委员会
15. 允许两个或者更多的员工分时段来完成原来由一名员工完成的工作, 这是_____。
A. 职务轮换 B. 职务丰富化 C. 职务分担 D. 职务扩大化
16. 任何形式的不一致都会令人不舒服, 个体会努力减少这种不一致和不舒服, 这是_____理论的核心观点。
A. 认知失调 B. 归因 C. 自我服务偏见 D. 刻板印象
17. 下述哪一项不是标准的群体发展过程的一个阶段?
A. 探索 B. 震荡 C. 执行 D. 规范
18. 根据大卫·麦克莱兰(David McClelland)的“三种需要理论”, 最优秀的管理者往往是以下哪一种类型的人?
A. 权力需要很高, 归属需要很低 B. 成就需要很高, 权力需要很低
C. 成就需要很高, 归属需要很低 D. 权力需要很低, 归属需要很高
19. 布莱德·菲德勒(Fred Fieldler)所开发的“最难共事者问卷”, 是用以测量一个组织中的个体_____。
A. 是管理者, 还是领导者 B. 是管理者, 还是普通员工
C. 是任务取向型, 还是关系取向型 D. 是否具有领导特质
20. 电子邮件能够迅速、廉价地将一份信息传递给多个人, 作为一种沟通方式, 它的许多优缺点与_____相同。
A. 口头沟通 B. 书面沟通 C. 体态语言 D. 面对面沟通
21. 一般来说, 管理者训导员工时必须遵守_____。
A. “二八”原则 B. “热炉”规则 C. “木桶”原理 D. “彼得”原理
22. 关于管理信息系统, 以下哪一论述是正确的?
A. 信息越多, 所作出的决策越好
B. 对管理者而言, 正式的管理信息系统将逐步取代其它信息资源
C. 管理者应该得到他要求的所有信息
D. 专家系统(Expert System)可以像专家一样分析和解决非结构化的问题
23. 红草电器销售公司需要从利普公司买入电子设备用以销售。红草公司预测每年的销售量是 5000 件, 每件电子设备的买入价为 800 元, 会计人员估计每次的订货费用为 128 元, 每件产品的广告营销费为 50 元, 每年的保险费、税费和其它保管费用占电子设备价值的 25%。红草公司的经济订货批量(EOQ)为_____件。
A. 80 B. 约 78 C. 50 D. 约 92

24. 下列著作中, 哪一部不是彼得·德鲁克的作品?

- A. 《管理的实践》 B. 《公司的概念》 C. 《追求卓越》 D. 《旁观者》

25. “6 西格玛管理”是控制产品质量的一种方法, 它要求做到在每_____件产品中只有不足 3.4 件次品。

- A. 一万 B. 十万 C. 百万 D. 千万

二、简答题 (每小题 8 分, 共 24 分)

1. 如果你的老板要你每天早上往他或她的办公室送一咖啡, 而你的工作说明中根本没有包含这一项任务, 你将如何处理这一问题? 请运用“管理者权力来源理论”来帮助分析。
2. 群体决策的优缺点有哪些? 一般来说, 可以运用哪些方法来改善群体决策?
3. 全球的企业家具有许多共同的心理特征, 哪三个特征要素最为明显? 在看待战略问题上, 企业家与官僚型的管理者相比, 有什么根本性的区别?

三、(26 分) 案例分析题, 仔细阅读案例, 并回答案例后的问题。

1. 张亮是某新华书店邮购部经理, 该邮购部每天要处理众多的邮购业务, 在一般情况下, 登记订单、按单备货、发送货物等都是由部门中的业务人员承担的, 但在前一段时间里, 接连发生了多起 A 要的书发给了 B, B 要的书却发给了 C 之类的事, 引起了顾客极大的不满, 今天又有一大批书要发, 蒋华不想让此类事情再次发生, 请问:

- (1) 张亮今天应该亲自核对这批书, 还是仍由业务员来处理? 为什么? (5 分)
- (2) 如果你是张亮, 请设想你将如何从根本上来解决这个问题。 (5 分)

2. 从 2006 年 5 月底开始, 国际零售业巨头家乐福公司不断爆出经营不善、忽视企业社会责任的负面传闻, 用家乐福公司内部员工的话来说, 就是“被媒体盯上了”。5 月 29 日, 《华夏时报》报道“家乐福鱼干柜爬满活蛆”、“虾皮上趴着苍蝇”; 5 月 30 日, 该报继续指出家乐福公司在“售卖 2007 年面包”; 6 月 6 日, 该报记者与职业打假人一起发现家乐福超市所出售的男士皮鞋“勾心”长度不够, 而且面对工商管理人员的执法询问, 家乐福竟然拿不出进货时必须的生产合格证; 6 月 12 日, 国际环保组织“绿色和平”在广州公布, 包括家乐福在内的三家连锁超市所销售的蔬菜和水果中, 超过 8 成半含有农药残留, 2 成半含非法农药残留。

“这么大的超市, 媒体若想盯, 哪天不出事?” 这是家乐福公司有关人员面对公众质疑声的回应。其潜台词是说, 你们这样存心找碴, 我还怎么经营? 难怪更有一些家乐福公司的人士曾经这样向媒体记者喝问: “你们怕家乐福不死吗?” 6 月 1 日, 家乐福中国区总裁施荣乐在深圳接受小范围的媒体专访, 当被问及“家乐福在食品安全监测中是否存在一些偏袒”时, 施先生希望媒体理解家乐福公司, 他说: “在一个每天有成千上万件产品被卖出的大卖场, 某些方面出现疏忽是难免的。” 请问:

- (1) 一般来说, 赞成企业应该承担社会责任的理由有哪些? 请至少列出 5 条理由。 (5 分)
- (2) 大企业应该比小企业承担更多的社会责任吗? 为什么? (5 分)
- (3) 如果你是家乐福公司中国区域的负责人, 你将会如何处理这一事件? (6 分)