

中山大学

二 00 八年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 801

科目名称: 管理经济学与管理学

考试时间: 1 月 20 日 下 午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上, 答在试题纸上的不得分! 请用蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题要写清题号, 不必抄题。

管理经济学部分:

1. 请将下面的表格画在答题纸上, 然后在空格处填上适当的数值。(10 分)

产量	边际收益	总收益	边际成本	平均成本	利润
0	——		——	——	-100
1	90			110	
2	70			60	
3			15		75
4		240			90
5				34	80
6		240	25		

2. 设商品 1 和商品 2 的逆需求函数分别为

$$p_1 = 10 - 8q_1 - 2q_2 \text{ 和 } p_2 = 10 - 4q_1 - 6q_2$$

式中: p 代表价格; q 代表需求量。试求这两种相关商品的交叉价格弹性, 并说明两种商品之间的关系。(10 分)

3. 什么是时间序列分析法? 这种方法的核心是什么? 根据传统, 时间序列的数据变化可以分为哪几类? (10 分)

4. 假定企业以追求利润为目标, 画图描述在完全竞争条件下企业的决策, 并说明完全竞争市场达到竞争均衡时, 价格、边际成本、平均成本之间有何关系? (10 分)

5. 什么是拉姆齐定价法, 请简要说明其定价原则和优缺点。(10 分)

6. 假设消费者均匀地分布在一个长度为 L 的线性市场上, 线性市场的两端各有一个商店, 出售同一种商品, 参见下图:



消费者到商店购买商品，单位路程的费率为 t 。两个商店的成本函数如下

$$C_i(q_i) = F_i + c_i q_i, \quad c_i > 0, \quad i=1,2$$

式中： F_i 代表商店 i 的固定成本； q_i 代表商店 i 的销售（需求）量。假定每个消费者只购买一单位商品，消费者的效用满足 $u \geq tL + \max\{c_1, c_2\}$ 。求两个商店的最优定价。（10 分）

7. 请说明企业依据利润最大化原则的决策方法的要点和依据净现值、内部回报率等的决策方法的要点，并说明两种方法应用的范围。（15 分）

管理学部分

一、（20 分）选择题。请认真阅读下面各题，并在题后给出的备选项中选择唯一正确的答案。请将答案写在答题纸上。

- 世界上第一位获得“管理学教授”称号的是_____。
A. 泰勒 B. 法约尔 C. 梅奥 D. 彼得·德鲁克
- “Therblig”是管理学中所特有的一个英语词汇，源自于科学管理时代。看到 Therblig 这个词，你应该立刻联想到的管理学家是_____。
A. 泰勒 B. 吉尔布雷思 C. 甘特 D. 法约尔
- “管理者对组织的成败负有直接责任”，管理学将此观点称为_____。
A. 管理责任论 B. 管理万能论 C. 管理象征论 D. 管理成败论
- 有一位 18 世纪末期的管理先行者，他开办了自己的工厂，但非常厌恶当时工厂中盛行的粗劣管理方法，反对雇佣童工。他认为把钱花在提高劳动力素质上是企业经理最佳的投资之一。这位先行者是_____。
A. 施密特 B. 福莱特 C. 欧文 D. 切斯特·巴纳德
- 同时在两个以上的国家或者地区从事经营活动，并在从事经营活动的所在国或地区分散制定决策的公司被称之为_____。
A. 跨国公司 B. 多国公司 C. 全球化公司 D. 国际化公司
- 有些公司承担社会责任的行为主要是由利润动机驱动的，也就是说它通过互利的方式把公司的产品与社会因素联系起来。这种行为被称之为_____。
A. 社会响应 B. 社会义务
C. 起因相关营销 D. 利益相关者管理

7. 把“有限理性”、“次优方案”、“满意”几个词放在一起,你应该联想到的管理学家是_____。
A. 明茨伯格 B. 西蒙 C. 戴明 D. 孔茨
8. 计划的基础是_____。
A. 预算 B. 目标 C. 奖惩方案 D. 市场调查
9. 以下哪一个因素不包含在迈克尔·波特的“五力模型”之中?
A. 供应商 B. 购买方 C. 政府 D. 竞争对手
10. 那些试图在大型组织中激发企业家精神的管理者被称之为_____。
A. 创新者 B. 激发者 C. 内企业家 D. 类企业家
11. 在管理学中, MBO 除了指代“目标管理 Management by objective”之外, 还指代_____。
A. 管理者控股 B. 管理层收购
C. 管理组织方式 D. 企业文化
12. 一个人对不遵从上级意图所可能产生的负面结果感到惧怕, 这意味着该上司拥有_____。
A. 强制权力 B. 奖赏权力 C. 感召权力 D. 合法权力
13. 按照管理学家钱德勒的研究, 随着公司从单一产品向纵向一体化、再向多元化经营的转变, 管理者应将其组织从_____形式转变为_____形式。
A. 有机, 机械 B. 简单, 复杂
C. 机械, 有机 D. 高耸, 扁平
14. 迈克尔·波特是著名的战略管理学家, “波特三部曲”奠定了他在当代管理学界的地位。下列著作中, 哪一部不属于“波特三部曲”?
A. 《竞争战略》 B. 《竞争优势》
C. 《国家竞争优势》 D. 《竞争大未来》
15. 甄选人力资源时, 所采用的甄选手段必须对同一事物作出持续一致的测量, 即需要有较强的测量_____。
A. 效度 B. 效率 C. 信度 D. 维度
16. 组织行为学的目的在于_____。
A. 研究人的态度和知觉 B. 解释和预测行为
C. 理解并化解冲突 D. 协调个体与群体
17. 《第五项修炼》是 MIT 高级讲师彼得·圣吉的一本名著, 该书引发了全球商界建立学习型组织的热潮。该书称五项学习型组织的技能为“五项修炼”, 其中最重要的、最核心的是第五项, 即_____。
A. 自我超越 B. 建立共同愿景
C. 系统思考 D. 团体学习
18. 按照赫茨伯格的双因素理论, “不满意”的对立面是_____。
A. 满意 B. 没有满意 C. 没有不满意 D. 相当满意

19. 如果管理者所在的组织冷漠、迟滞、缺乏新思想或对变化反映迟钝,则可能需要管理者进行_____。
- A. 消除冲突 B. 加强沟通 C. 有效授权 D. 激发冲突
20. 有一名黑人女性,她是少数民族。尽管她工作非常勤奋,工作业绩也很突出,但在四年前被提拔为人力资源副主管后就再也没有得到升迁了。她很郁闷,觉得自己遇到了管理学上典型的_____问题了。
- A. 玻璃天花板 B. 神速空降兵
C. 囚徒困境 D. 短板木桶

二、简答题(8分+8分+8分+10分,共34分)

- 假设你受雇于A公司。当你成功地为一位日本客户处理了一笔复杂的订单以后,他送给你一个花瓶表达他的感激之情。这个花瓶价值昂贵,接受这一礼物明显地违反了A公司的政策。但若不收下,又将会使这位客户“没面子”,甚至会侮辱这位客户。你将如何处理这一问题?为什么?
- “创新”被认为是一个组织持续成长的源泉。激发组织创新力的三大类因素分别是什么?请分别举例说明。
- 什么是柔性制造系统?它的竞争优势体现在哪些方面?
- 进入20世纪90年代以来,信息化浪潮已经席卷全球,并对企业管理工作产生了深刻的影响,许多企业都非常重视管理信息系统(MIS)的建设工作。现在,你打算以“信息技术与管理变革”为题,写作一篇学术论文,以充分阐述你对这一问题的看法。文章的核心内容是探讨信息技术对企业管理的各项职能产生的影响,例如信息技术对(1)生产运作管理;(2)人力资源管理;(3)市场营销管理;(4)物流管理的影响。现在请你简明扼要地列出当代信息技术对以上四个方面的管理工作已经产生了哪些影响,并谈谈你对我国企业建设管理信息系统(MIS)的看法。

三、案例分析题。仔细阅读案例,并回答案例后的问题(21分)。

小李是一位留美硕士,在一家私营企业的市场部任科长。他做事认真负责,积极进取,颇受老板的赏识。老张是该企业的元老,已在市场部任职多年,从一名普通的业务员做到了科长。他负责公司最主要的两类产品的营销工作,与客户建立了良好的关系。他属下的业务员已经跟随他多年了,对他甚为倚赖。最近几年来,这家公司的业务维持着平稳增长的态势,但是总是无法取得突破性的进展。

最近,公司进行了人事调整。本来,大伙儿都觉得这一次老张升迁有望,老张也觉得市场部经理非自己莫属。但是结果却是小李升任这一职位,原因在于老板希望公司的业务能有迅速的发展。希望小李能够为市场部的工作带来新气象。这样一来,老张憋了一肚子的气,对小李经理所推行的所谓“新理念、新方法”嗤之以鼻,完全不买账。并且,老张还在不同的场合暗示,他有能力带着重要客户和公司的销售骨干跳槽,另立门户。

面对这一境况,小李陷入了苦苦的思索之中,他觉得必须和老张进行一次沟通。请问:

- 有效沟通的障碍有哪些?(5分)
- 克服沟通障碍的方法有哪些?(5分)
- 假设你就是小李,请设想一次你和老张进行沟通的情景。在这次沟通中,你成功地运用了一些“克服沟通障碍的方法”,并有效地达到了预期的目标。请详细描述这次沟通的过程。(11分)