

中山大学

二 00 八年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 867

科目名称: 旅游学概论

考试时间: 1 月 20 日 下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上,
答在试题纸上的不得分! 请用蓝、
黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题
要写清题号, 不必抄题。

一、名词解释 (每题 5 分, 共 30 分) (可选择中文或英文回答)

- 1、Staged Authenticity
- 2、Psychocentric Tourists
- 3、Tourism Comodification
- 4、Time-Share
- 5、Destination Stakeholders
- 6、Multiplier Effect

二、简答题 (每题 10 分, 共 50 分)

- 1、用旅游地生命周期理论解释旅游地的演化过程。
- 2、说明 Doxey (1976) 所提出的衡量当地人对游客的态度变化指数。
- 3、简述科洛森(Clawson)理论中三种旅游资源的基本特征。
- 4、旅游产品的基本特征是什么?

5、如何运用市场营销组合对旅游区进行促销？

三. 论述题（每题 35 分，共 70 分）（每道题字数不少于 800 字）

1、北京 2008 年第 29 届奥运会即将召开，这一体育盛会引起了国内外社会各界的广泛关注。其对中国旅游业的影响深远，请你运用旅游专业的相关知识，从旅游供给、需求等方面具体阐述 2008 奥运会对我国旅游业的影响。

2、材料：

2004 年 10 月，著名的东方乐园停业，广州各大报纸、互联网纷纷哀悼东方乐园的关闭。东方乐园是广州的标志性乐园，而今却在白云机场已经搬迁、其发展空间和余地更大的时候关门了。中国主题公园发展中这样的故事并不少见，最著名的事件是 1998 年倒闭的耗资 10 亿元的位于江苏省苏州市吴江县的福祿贝尔主题公园。1999 年，投资 5 个亿的广州番禺飞龙世界倒闭。不少当初看似前景不错的主题公园最终走向了倒闭。

迄今为止，中国投资建成的主题公园保守统计已超过 2500 家，其中投资在 1 亿元以上的有 89 个，数量之多是全球之冠，内容之杂也可算是天下第一。目前正在筹建或再建的，均是投资巨大、占地超过 500 亩甚至上千亩的大型项目。据了解，我国的大型主题公园主要集中在以广州、深圳为主体的珠江三角洲和以上海、苏杭和无锡为代表的长江三角洲地区。此外，北京、西安等大城市也建设了一些主题公园。令人遗憾的是，这 2500 家主题公园只有 10% 左右盈利，70% 处于亏损状态，20% 持平。2500 个主题公园“套牢”资金超过 1500 亿元。

问题：

根据以上现象，请谈谈你对目前中国主题公园开发的认识；你认为应该采取怎样的策略才能规避主题公园开发的风险；在主题公园的经营管理中又应该注意哪些问题？