

中山大学

二〇一〇年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码： 846

科目名称： 传播学

考试时间： 1 月 10 日 下 午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，
答在试题纸上的不得分！请用蓝、
黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题要
写清题号，不必抄题。

一、名词解释（4题，每题5分，共20分）

- 1、数字鸿沟
- 2、大众社会
- 3、拟态环境
- 4、双向传播

二、简答题（2题，每题25分，共50分）

- 1、欧美受众研究的重点分别是什么？什么原因造成了这种差异？
- 2、什么是大众传播的“共鸣效果”、“累积效果”和“遍在效果”？

三、论述题（2题，每题40分，共80分）

- 1、什么是“媒介偏向”？请结合中西传播的理论与实践论述产生媒介偏向的原因，并论述媒介在偏向和真实客观之间如何达到平衡。
- 2、请阐述“沉默的螺旋”理论，并论述互联网可能会对这一理论带来什么样的影响。