

中山大学

二〇一一年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码： 849

科目名称： 传播学概论

考试时间： 1 月 16 日 下 午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不计分！请用蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题要写清题号，不必抄题。

一、必答题（每题 25 分，共 100 分）

- 1、以 2010 年的突发性事件为例，试论述在新媒体环境下，新的传播生态如何影响了突发性新闻的报道和传播方式。
- 2、你对传媒产业的理解是什么？为什么今天我国大众传媒的娱乐功能越来越突出？
- 3、受众对媒介讯息有几种解读方式？请解释并举例说明。
- 4、近期美国“坦帕新闻中心”将传统的报纸、电视台和网站整合为一体，英国 BBC 将电台、电视台及网站的编辑部整合成统一的新闻编辑部。这已经成为今天传媒界的一个重要趋势。请你根据一定的理论对上述现象进行解释，并结合一个你所了解的实例对其如何整合内容资源做出理论解释和评论。

二、选答题（请从以下三道题中选择两道来回答。每题 25 分，共 50 分）

- 5、什么是媒体事件？西方学者戴杨与卡茨（Dayan and Katz）最早提出这一概念时指的是电视直播的事件，那么，新媒体时代的媒体事件与电视时代有什么样的差异？
- 6、今天好莱坞电影在全球范围内都相当流行，可谓“深入人心”，你如何理解这一现象？
- 7、有人认为网络会使人上瘾，你如何看待“网络成瘾”这一现象？

