

## 2012 中山大学 843 传播实务及研究方法考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友木子 \$ 口永提供

### 一、名词解释（每个 4 分）

1. 公民媒介
2. 健康传播
3. 双盲研究
4. 媒介近用权
5. 世界图景
6. 视觉素养

### 二、简答题（每个 15 分）

1. 请简述视觉说服作为一种传播方式的特征。
2. 简述因果关系形成的三个条件

### 三、论述题（每个 30 分）

1. 什么是社交媒体？社交媒体可以通过什么样的方式影响政府和企业的公共关系。
2. 纵向研究的主要特征和\*\*\*？它与横向研究相比有什么优势？

### 四、案例分析题（40 分）

结合郭美美事件的迅速广泛传播造成公益组织和基金会的捐款数额不断下降的材料，分析：

1. 以上材料体现了我国舆论的特点有哪些？
2. 如果要你设计一个传播方案，帮助基金会加强与公众的沟通和重塑形象，你要从哪几个方面入手？
3. 你的传播方案由哪几个部分组成？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。