

本试题由 kaoyan.com 网友 minshine 提供

#### 四、（垄断定价）

垄断厂商在市场上出售刻录好的录音带，市场需求函数是  $P=1000Q^{-1/2}$ ，生产只需使用空白录音带，该种空白录音带成本 10 且一直不变。其他成本忽略不计。

(1) 问垄断厂商均衡定价和产量多少？（6 分）

(2) 如果消费者买回一份刻录的录音带后可以自己复制录音带，材料只用空白录音带，而且成本也仅 10，且每张原版的录音带只能翻录一次（缺的就是这个条件）。翻录的录音带质量相同，因此翻录后消费者可以拿到市场上买给其他消费者使用。但其他消费能够区别开来翻录音带和原始刻录录音带。问，此时厂商应如何定价？（14 分）

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。