

2013 年中山大学 833 微观经济学与管理学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 aconcon 提供

微观经济学

一、术语辨析（5*5）

1. 利润最大化和成本最小化

一个在既定技术水平和产品、要素价格下决定常量，一个在既定产量和要素价格下决定投入组合

前者得到要素需求函数，后者条件要素需求函数，本质上都是厂商利益最大化的决策

2. 斯勒茨基方程有哪两种效应

替代和收入效应，画个图说明下，斯勒茨基替代效应只保持购买力不变，表现为预算线的转动

收入效应为预算线平移

3. 人不犯我，我不犯人是否是序贯博弈的策略

不是，序贯是决策人行动有先后，人不犯我即以牙还牙策略是合作博弈的寡头在多次重复博弈中惩罚背叛者的策略

4. 基数效用和序数效用的差异

一个效用大小能衡量，一个不能衡量只能排序。分别从边际效用、无差异曲线成本线出发得出需求函数

5. 甲乙两厂商生产 ABZ 两商品，除此之外不生产，如果甲生产 A 有比较优势，乙生产 B 是否相对 A 有比较优势

是的，如果甲生产 AB 都有优势，那就是绝对优势，AB 都给它生产，乙厂商有不能生产其他的，乙就不存在了（这个不知道对不对）

二、计算题（5 分）

一个很简单的生产函数，短期内 $k=2$ $p=6$ $f(k, L) = 21L - L^2 - L^3$ 具体表达式忘记了，求最优投入，最后结果应该是 $L=6$

五分的大题计算题，刺果果的送分

三、（20 分）

效用函数 $u(x, y) = x + \min\{2x, y\}$ 收入 $m=100$ ，开始时 $p_x=2$ ， $p_y=4$

后来 $p_x=4$ ，求补偿和等价变化

四、（15 分）

厂商需求函数由价格 q 和广告 a 决定，成本为 $c(q)$ （不含广告），广告和价格的需求弹性分别为 E_a E_p

求证 $E_a/E_p = a/pq$

五、（10 分）

双边稳定匹配问题，就是范蠡安书上原题吧？17 章稳定婚姻匹配问题，由延迟接受算

法得到两个稳定匹配（ps：范蠡安第八版新增内容，没看过书的，当场理解题意也可以做出来，试卷有对稳定匹配的定义）

管理学

一、名词解释和对比（6选5，30分）

1. 统一指挥和统一领导
2. 价值链管理和供应链管理
3. 静水行船变革和激流勇进变革
4. 职业管理人和内部企业家
5. 公司战略和业务战略
6. 忘记了，以上顺序也乱了

二、简答（3*10）

1. 结合我国内外环境和冲突
谈组织发展和有效方法以及如何推动变革，有利于组织创新
2. 针对钓鱼岛问题，我国大陆出现的对日资企业的打砸抢，日本企业考虑转出产业
从管理权变观点，论述在有限理性决策下，日资中日决策者该如何决策
3. 结合我国产业转型大背景下，谈谈对观点“企业核心竞争力，组织要关注未来，产业转型是组织最重要的”（大概意思是这个，一个人说了一堆关于产业转型的话，叫你结合中国目前产业转型谈看法）

三、案例分析（15分）

佛山刚才大王老林有个大公司，曾经很牛逼，但是他老了，退休了。公司交给从外国回来的小林，但是现在公司不是很好，产业转型，行业竞争 blabla……内部情况也不好，领导层更替等等。一个开国元老，老婆病了，要很多钱，和大小林借钱。老林怕开了先例，人人都来借。不借，对这个老功臣来说，影响交情，也对公司有影响。但是公司情况又不好。小林和功臣在公司会议上吵架，“公司没给工资你吗？想用钱就来借！当公司是你家啊！置公司规章制度何在！最后摔门而去。

问题 1：如果你是老林，怎么办？

问题 2：结合东西方文化差异，说明造成上述局面的管理理论基础，对小林来说，如何成长为国际性企业的成功领导。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。