

2010 年湖南农业大学硕士招生自命题科目试题

科目名称及代码：农业推广学（851）

适 用 领 域：全日制农业推广硕士专业学位农业科技组织
与服务领域

考生注意事项：①所有答案必须做在答题纸上，做在试题纸上一律无效；

②按试题顺序答题，在答题纸上标明题目序号。

一、名词解释（共计 20 分，每小题 5 分）

1. 现代农业推广
2. 参与式农业推广
3. 农业推广信息
4. 农业推广项目

二、简答题（共计 30 分，每小题 10 分）

1. 人的行为由哪些基本要素构成？
2. 从行为心理学角度分析，农民在采用创新的过程中，基本上需要经过哪几个阶段？
3. 我国农业推广组织的发展大致可分为哪几个阶段？

三、分析题（共计 40 分，每小题 20 分）

1. 试分析农业推广组织具有的主要职能。
2. 背景资料：党的十七届三中全会提出，加强农业公共服务能力建设，创

新管理体制，提高人员素质，力争三年内在全国普遍健全乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等公共服务机构，逐步建立村级服务站点。2009 年中央 1 号文件进一步指出，按照 3 年内在全国普遍健全乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等公共服务机构的要求，尽快明确职责、健全队伍、完善机制、保障经费，切实增强服务能力。

试分析：目前我国农业科技推广组织体系改革建设主要存在哪些困难？

四、论述题（共计 60 分，每小题 30 分，作答要有理有据、联系实际，每个题目的答题内容至少不低于 800 字）

1. 在农业推广过程中，沟通有哪些重要作用？
2. 试论述在我国农村农民自身因素对创新采用的影响。