

湖南师范大学 2006 年广告学考研试题

一、名词解释

- 1、品牌个性
- 2、广告效果
- 3、广告主
- 4、整合营销传播

二、简答题

- 1、简述企业 CI 战略中 MI 的价值与表现形式
- 2、广告策划的主要内容有哪些
- 3、简述 IMC 的内涵
- 4、简述广告运动与广告活动的区别
- 5、什么是广告策划的原则

三、论述题

- 1、论述现在广告产生和发展的直接动因
- 2、论述处于成长期的产品其市场态势、营销战略以及广告策略的决策要点