

湖南师范大学 2007 年传播学考研试题

专业课一

一. 名解

1. 大众传播 2. 传播学经验学派 3. 麦克卢汉 4. 沉默的螺旋

二. 简答

1. 简述杰弗逊的“第四权力论”。
2. 简述梅罗维茨的主要观点。
3. 简述“议程设置”理论的意义。

三. 论述

1. 联系实际谈受众在大众传播中的地位问题。

专业课二

一. 名解

1. 哈瓦斯社 2. CNN 3. 华尔街日报

二. 简答

1. BBC 和 IBA 的竞争表现在哪些方面?
2. 列举 19 世纪中期美国最著名的四家廉价报纸及其创办者, 简要比较它们与《世界报》、《新闻报》办报方针上的异同。

三. 论述

1. 从技术层面梳理二战以来世界电视发展的三个重要阶段, 以美国为例分析近三十年来电视新技术发展的两大趋势。