

湖南师范大学 2007 年广告学考研试题

一、名词解释

- 1、广告代理制
- 2、4C 理论
- 3、广告策划
- 4、促销广告
- 5、广告运作
- 6、整合营销传播
- 7、企业文化
- 8、企业精神

二、简答题

- 1、简述广告媒体策划的流程
- 2、简述广告策划概念的核心内涵
- 3、简述 CI 的构成要素以及要素之间的相互关系
- 4、简述广告的社会价值
- 5、简述植入式广告兴起的原因

三、问答题

- 1、如何理解广告运作的科学与艺术之争
- 2、哪些要素制约传播者和受众对信息的理解
- 3、试论广告收费方法的类型及其各自的优缺点,并结合业界出现的“零代理”和“负代理”等现象,分析我国广告收费方法存在的问题及其根源。
- 4、请结合实际,谈谈自有品牌的概念与特点,并分析其发展的原因及发展趋势。

四、论述题(因附有图,不再说明)