

湖南大学 2005 年新闻传播实务考研试题

一、名词解释(任做 5 个,25 分)

1. 错问
2. 新闻点子
3. 述评新闻
4. 编者按
5. 专栏评论
6. 媒介产业的双重性
7. 媒介产品定位
8. 媒介组织
9. 广告代理
10. 广告 AIDA 法则

二、简答(任作 3 个,45 分)

1. 应该如何理解新闻报道”大体须有,定体则无”
2. 你认为,应怎样改进会议新闻报道
3. 简述新闻报道与新闻评论的不同
4. 印刷媒介的发行销售模式主要有哪几种
5. 为什么同一地区的城市媒介比非城市媒介经济效益更好.更具竞争力?
6. 简述广告策划应遵循的基本原则

三、新闻写作,媒介经营案例分析(新闻学考生作第 1 题,传播学考生做第 2 题)

1. 据下面材料,写一篇综合消息.以湖南日报记者的名义发稿在当天的<湖南日报>新闻版.500-600,标题 10 分,导语 10 分,共 40 分
2. 媒介经营案例分析,根据个案材料,回答下面问题
  - 1) 频道专业化对浙江电视台的收视率和经营收入有何影响?(15 分)
  - 2) 专业化是否是我国媒介产业发展的必然选择,为什么?(25 分)

四、新闻评论写作,广告案例分析(新闻学考生作第 1 题,传播学考生做第 2 题)

1. 依据下面的消息,写一篇新闻评论,要求:A 文章的各要素齐备,B 用短评的体裁写作,C500-800 字
2. 根据案例,回答下面问题(材料是北京新兴医院的广告.)
  - 1) 明星广告与一般(非明星)广告有什么差别
  - 2) 简要分析明星广告的社会影响
  - 3) 如何规范明星广告的运作