

湖南大学 2006 年新闻传播实务考研试题

一、名词解释 (选做其五)

1. 二元化媒介产品市场
2. 制播分离
3. 媒介的双效统一原则
4. 媒介产业整合
5. 广告创意
6. 现场观察
7. 统摄思想
8. 提问
9. 新闻清晰度
10. 说明性按语

二、简答(选做其三)

1. 导语的重要性
2. 记者发现新闻的能力
3. 立论的方式方法
4. 改革后,我国报业经营管理观念的转变
5. 影响电视广告价格的因素
6. 广告目标与营销目标的异同

三、实务题(每题 40 分)(选做其二)

1. 写篇消息,导语十分,材料是关于湖南湘雅医院的服务
2. 写评论 材料是关于上海公厕问题
3. 根据材料谈中国报业发展的特点与趋势,共两问,特点占 26 分,趋势及认识占 14 分
4. 广告分析,材料是蒙牛和超级女生的广告结合,共有三问,第二问涉及到课本上的 AIDAS 广告模式,占 20 分,