

湖南大学 2008 年招收攻读硕士学位研究生

招生专业：新闻与传播学

考试科目：新闻传播实务

试题编号：841

一、名词解释题（任选五个小题作答，多选不给分。每小题 5 分，共 25 分）

- 1.报道思想
- 2.新闻线索
- 3.概括性导语
- 4.悬念式结构
- 5.马铁丁
- 6.媒介人力资源
- 7.媒介生产管理
- 8.报业集团
- 9.媒介经营管理的整体互动原则
- 10.广告代理公司

二、简答题（任选三小题作答，多选不给分。每小题 15 分，共 45 分）

- 1.新闻价值的定义是什么？新闻价值应含有哪些主要因素？
- 2.新闻为什么要用事实说话？如何用事实说话？
- 3.简述代表编辑部意见的主要评论形式及它们的写作要求。
- 4.简述实现媒介产品差异化的策略的四种途径
- 5.简述我国具有代表性的三种报业管理体制
- 6.简述广告效果测定的常用方法。

三、应用题（任选两个小题作答，多选不给分。每小题 40 分，共 80 分）

1.根据下面提供的材料，请以一位省级日报记者的身份写一篇消息，标题自拟。

要求：①字数 400—500 字；

②标题制作：10 分；

③导语写作：10 分；

④正文写作：20 分。

内容是关于嫦娥一号成功升空的相关材料（3000—4000 字）——

（太长了，我就不打了，就是嫦娥一号升空的许多相关材料而已。大家可以找一些重大事件练下笔，锻炼下写消息，标题、导语、正文的能力。建议从南方周末上找材料练笔，南方周末上的报道比较长，自己可以尝试把它改写成 400—500 字左右的消息）

2.请根据下面提供的材料，自拟标题写一篇评论。

要求：主题鲜明，结构严谨，语言规范，字数不少于 600 字。

（1）文章一：

广州 41 位人大代表公开电子邮箱

新快报讯(记者吴璇实习生涂莉通讯员穗仁宣)继今年 8 月初公布第一批 10 位人大代表的电子邮箱后，市人大昨日公布了包括广州市财政局局长张杰明和黄埔区区长杨雁文在内的第二批 41 位市人大代表的电子邮箱，使得广州民众有了更多的途径表达意愿。为了让市民反映问题时能“有的放矢”，此次公开代表电子邮箱的同时，市人大同时公布了各代表研究和关

注的领域。

市财政局长公开电子邮箱

据悉, 10 位市人大代表今年初提出了公开代表电子邮箱以加强代表与群众联系的建议。市人大在对该建议的答复中表示, 设立并公布代表的电子信箱, 对于方便群众与人大代表的联系, 拓宽群众联系代表的渠道, 能起到重要的作用。征求了代表的意见后, 市人大于今年 8 月首次公布了 10 位代表的电子邮箱, 随后还就是否愿意公开电子邮箱征求了所有代表的意见。到目前为止, 市财政局局长张杰明、黄埔区区长杨雁文等 41 名市十三届人大代表自愿开通公共电子邮箱, 加强与人民群众的联系。昨日, 市人大通过市人大信息网(www.rd.gz.cn)和媒体公开了这批代表的姓名、选举单位、关注领域和电子邮箱。

代表研究领域被公开

第一批代表公开邮箱不久, 记者采访了部分公开邮箱的代表, 代表们均反映, 很多群众“病急乱投医”——由于不知道各代表关注的领域是什么, 于是将同一问题向所有的代表都发邮件。对这一情况, 代表们建议, 公布代表电子邮箱时应同时公布代表的身份、职业, 特别是其关注的领域, 让市民“有的放矢”。

此次市人大接受了代表的建议, 除公布代表的电子邮箱外, 将其研究领域一并公布。昨日, 再次接受记者采访的雷建威代表表示对市人大此次的做法非常满意。他告诉记者, 人大很尊重代表的意见, 10 位代表首批公布电子邮箱后市人大曾多次听取其意见, 并根据 10 位代表的意见, 就公开电子邮箱事宜征求所有代表的意见。“代表们都很踊跃, 人大的反映也很快。”作为黄埔联组的代表, 谢建忠原来主要收集黄埔区的民情民意。“电子邮箱公开后, 可以了解全市人民的心声了!”

今后类似“实事”项目等一些政府重大决策出炉之前, 都须先听取市人大代表的意见, 昨日记者获悉, 中共北京市委转发了《中共北京市委常委会党组关于进一步加强人大代表工作的若干意见》, 意见提出建立重要工作征询人大代表意见机制, 改变以往时候“打招呼”的工作机制。

(2) 文章二:

北京规定今后政府重要决策人大代表将事先介入

本报讯: 今后, “一府两院”有关部门出台的重大政策和重要工作进展情况都将向相关领域人大代表通报, 市政府每年确定的为民办实事项目也要在确定前听取人大代表的意见。代表意见经市人大常委会有关工作机构汇总后, 送交市政府用于决策参考。据了解, 今年 9 月份, 市政府起草 2008 年实事项目之初, 市人大代表就开始介入, 其中部分拟办的实事项目还直接源自代表建议。而以往市政府都在初步确定了实事项目后才来征求代表的意见, 由于时间和工作程序的限制导致代表们提出的部分意见无法落实。(北京青年报)

3. 阅读下列材料, 然后回答问题。

(1) 起步于 20 世纪 20 年代的时代公司以创办《时代》(time) 杂志起家。经过多年的苦心经营, 成为全美知名的杂志。1967 年, 《时代》创始人亨利·卢斯逝世时, 时代公司出版的各种刊物达 1500 万本。员工 6000 人, 在世界各地有 22 家印刷厂, 30 多个办事处。营业额突破 5 亿美元。这一阶段, 《时代》开始向多元化发展, 有一家造纸厂、一家印刷公司、一家石油公司和三家电台。1974 年, 时代公司成为美国第一家资本额超过 10 亿美元的出版公司。卢斯逝世后, 时代公司开始慢慢从新闻业转向娱乐业。先买下有限电视网“家庭影院”, 其后又成立了视听集团。到 80 年代已经成长成为一个具有一定规模的、多元化经营的媒介公司。1987 年, 时代公司新总裁尼古拉斯认为《时代》公司为了生存与发展, 应当从以新闻为主导转向以娱乐传播业为主导, 而最好的办法是与好莱坞巨头——华纳公司联手, 组成新的时代公司, 成为全美乃至全球最强有力的娱乐传播公司。

(2) 与时代公司起步于同一时期的华纳兄弟影片公司成立之初，是好莱坞唯一一家集生产、冲洗、放映于一体的电影组织。20 世纪 60 年代，在好莱坞呈现萧条的年代，从事殡葬业的奇尼公司趁机兼并了华纳一七艺术公司，改名华纳传播公司。到 80 年代，华纳公司一改美国第三次兼并浪潮中时兴的多元化经营战略，进行了资产重组，出售了一些不相关的企业，仅保留了电影、唱片、有线电视和出版四大产业，核心业务增长迅速。这一时期，尽管华纳已经收购了几家有线电视公司，但远不能满足总裁罗斯的理想。因此，他有意将其旗下的有线电视部门与其它传播公司合资或合并，均未能成功

(3) 1987 年，时代与华纳公司开始坐在谈判桌前，经过一年的谈判，终于确定了合并方案。每股华纳公司的股票可换 0.465 股新的时代华纳公司的股票。对外宣称是时代公司兼并华纳公司，但在人事上华纳公司的人马占优势。最终的结果是时代出资 140 亿美元现金买下华纳公司。1989 年晚些时候，两公司终于成功合并，成为 80 年代最大的兼并案。公司兼并后，时代华纳迅速向娱乐业发展，并抢占全球市场。例如：

1991 年时代华纳的“家庭影院”建立了电影频道并计划在设立一个综合性娱乐频道；时代华纳在法国建立了合资企业，并投资堪的纳维亚广播系统、加拿大电视生产商和比利时荷兰卢森堡经济联盟的付费电视；时代华纳还作为合作伙伴与法国、瑞士的电视公司投资有线电视频道。

1993 年与德国媒介巨头贝塔斯曼建立娱乐新闻和信息网；时代华纳已经成长为一个全球性的娱乐媒介公司。

1995 年，在首席执行官列文的带领下，时代华纳又完成了一系列并购，在不到一年时间内迅速兼并 6 家企业，再执行美国娱乐传媒界牛耳；与著名的有线电视公司特纳广播公司（TBS）完成合并；与前进新星公司成立合资企业，时代拥有 2/3 的股权，有线电视用户增加了 200 万户；以股票交换方式兼并了顶点通讯公司，有线网络增加 16.2 万户；与派勒冈公司达成协议买下公司另一半的股权，有线用户再增加百万户；兼并 KBLOM 公司，有线用户增加 70 万户；兼并有线工业公司及其附属企业，又增加了 130 万用户。

.....

(4) 时代华纳集团目前比较重要的媒体股份有：

24 家杂志，其中包括《时代》(Time)、《人物》(people) 和《体育画刊》(sports illustrated)；世界上第二大书籍出版业，其中包括时代生活图书 (time life book) (42% 的销售来自于美国以外) 以及月月俱乐部 (the book pf the month club)

华纳音乐集团公司，世界上最大的环球音乐公司之一 (近 60% 的收入来自美国之外)；

华纳兄弟电影制片厂，也是电视节目的主要生产商；

1995 年开办的华纳兄弟公司的绝大部分股份，该公司的建立旨在为电影及节目提供一座发行站。该公司由论坛公司的 16 家美国电视台传送，覆盖美国 25% 的电视用户；

全球主要的动作影片剧场公司，拥有美国以外的 1000 多家电影院；

DC 喜剧公司 50% 的股份，该公司出品了《超人》、《蝙蝠侠》和其它 60 部电影；

世界最大的付费电影频道“家庭影院”(HBO)；

付费电视频道 Cinemax

六面旗主题连锁公园

在德国的华纳兄弟电影世界主题公园

包括 150 多家华纳兄弟及特纳零售集团公司的零售商店

美国第二大有线网，控制着 100 个最大市场中的 22 个

一个可以供商业利用的藏有 6000 多部电影、25000 种电视节目、图书、音乐及成千上万部卡通片的片库

许多美国及全球有线电视频道，包括有线电视新闻网 (cnn)、标题新闻(cnn headline)、有线

电视新闻网财经频道、特纳广播公司、特纳卡通频道、turner 经典电影、以及体育频道 CNN 与 Viacom 联合持有 comedy central 频道 50% 的股份

持有 Atari 25% 的收益，Hasbro 14% 的收益权

持有非美广播合资企业主要的收益权，包括德国 N-TV、新西兰的空中网络电影、欧洲音乐频道及亚洲经典的音乐频道 V 频道

拥有亚特兰大鹰队和亚特兰大勇士队职业运动队。

请回答（要求结合上述材料进行分析）：

(1) 什么是媒介产业的多样化经营？（10 分）

(2) 媒介产业实行多样化经营的主要动因是什么？（10 分）

(3) 媒介产业多样化经营有哪几种基本类型？（10 分）

(4) 媒介产业多样化经营有哪几种实现途径？（10 分）

4. 近年来，中国白酒品牌广告中经常出现这样的广告语：“祝福——金六福”、“思乡的酒——孔府家酒”、“冠军的酒——浏阳河”等。

针对上述现象，回答如下问题：

(1) 为什么会产生这种现象？（10）

(2) 哪些广告理论可以用来诠释这一现象？（15）

(3) 有的消费者看过金六福的广告后，认为金六福是福酒，春节等节日时就用金六福来祈祷幸福。请问消费者为什么会认为金六福就是福酒呢？（15）