

本试题由 kaoyan.com 网友溜溜瓶提供

一、名词解释（3 分*10=30 分）

1. 道德风险
2. 占优策略
3. X 的无效性
4. 自然垄断
5. 搭配销售
6. 信用品
7. 伯川德悖论
8. 进入壁垒
9. 产品横向差异化
10. 市场力量

二、简答(20)

1. 简答 SCP 的不足之处(10)
2. 简述二级歧视的原理，并用优惠券说明。(10)

四、论述题（35）

1. 进入成本为零，没有沉没成本，是什么样的垄断市场？回答并用逻辑证明。(15)
2. 什么是勒纳指数？并进行推导。(10)
3. 纵向约束经常会出现零售商的搭便车的问题，请回答什么是搭便车？应该用什么措施解决。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。