

## 湖北工学院

## 二〇〇四年招收硕士学位研究生试卷

试卷代号 392 试卷名称 设计理论(广告学)

- 1、试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确
- 2、试题之间不留空格，版面不够时，请接背面，不另加纸

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	总分
得分												

- 一、请运用相关理论分析两则经典广告，并绘制例图加以说明。(共40分，每小题20分)
- 二、请结合下列作品资料简述广告诉求的创意表现。(共60分，每小题20分)，见右图。
- 三、请完整地阐述广告传播基本模式的主要内容，并绘制相关例图加以说明。(共50分。)



▲ 图 2-1



▲ 图 2-2

▼ 图 2-3

