

湖北工业大学

二〇〇六年招收硕士学位研究生试卷

试卷代号 492 试卷名称 设计基础 (广告设计)

① 试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确

② 考生请注意：答题一律做在答题纸上，做在试卷上一律无效。

以提供的图片资料为创作元素，完成任一品牌的广告设计。（可选择服装、化妆品、手表等）要求：

一、设计作品中的图形、色彩、文字可取资料元素的局部，但应

具有资料元素的延展性，设计手法不限。

kaoyan.com

二、设计内容：（共 150 分）

1. 为该品牌命名（共 10 分）。
2. 提炼一则广告语（共 20 分）。
3. 为该品牌设计一款商标图形（共 30 分）。
4. 完成品牌广告创意草图 3 幅（每幅 10 分，共 30 分）。
5. 综合各广告元素完成广告正稿 1 幅，尺寸为 15cm × 21cm。（共 60 分）

注：图片资料见下页

