

湖北工业大学

二〇〇七年招收硕士学位研究生试卷

试卷代号 692 试卷名称 设计理论（广告学）

① 试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确

② 考生请注意：答题一律做在答题纸上，做在试卷上一律无效。

一、名词解释：（共 4 题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 广告运作
2. 主流媒体
3. 广告创意
4. 销售推广

二、简答：（共 3 题，每小题 10 分，共 30 分）

1. 请简要叙述广告学的主干内容。
2. 请简要叙述广告图形设计的审美特征。
3. 请简要叙述莫里斯有关符号学的主要论点。

三、论述：（共 2 题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 请结合广告实例谈谈你对赫茨伯格“双因理论”的理解，并以图文并茂的方式加以说明。
2. 请阐述广告定位过程中 SWOT 模式的主要内容，并列举成功的品牌广告实例加以说明。

您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>

四、评析：(共6幅，每幅10分，共60分)

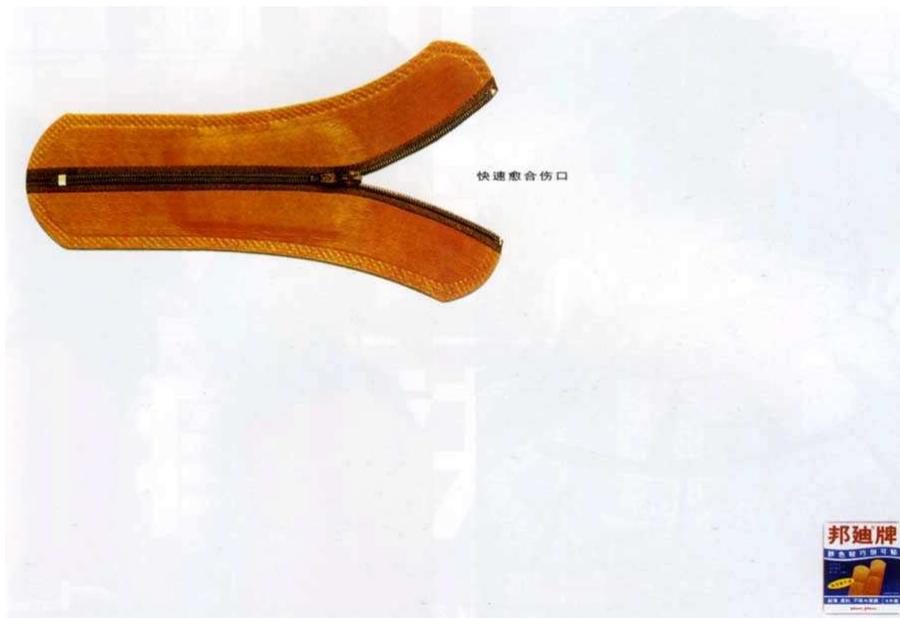
请分别对下列广告作品进行评析，包括：广告诉求的内容、广告创意的特点以及广告设计的风格等。



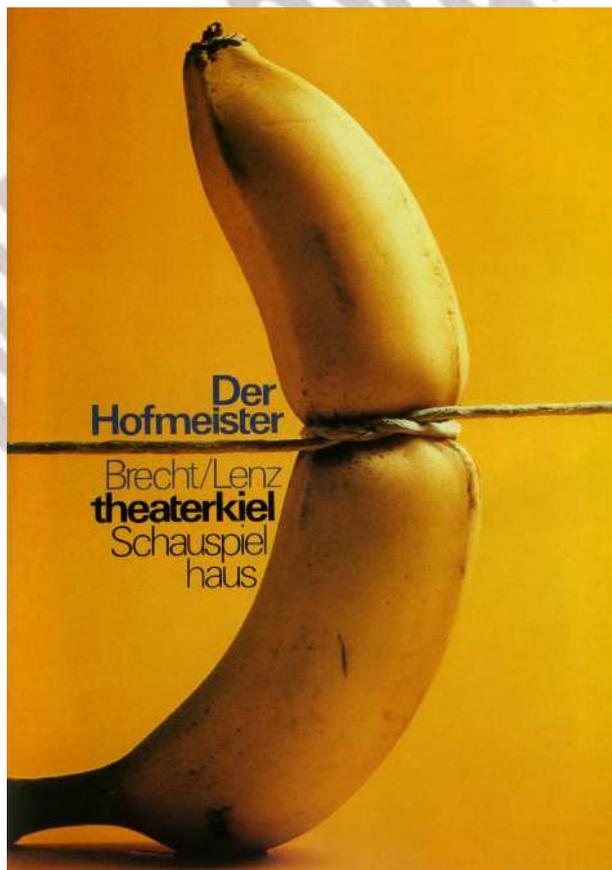
图一



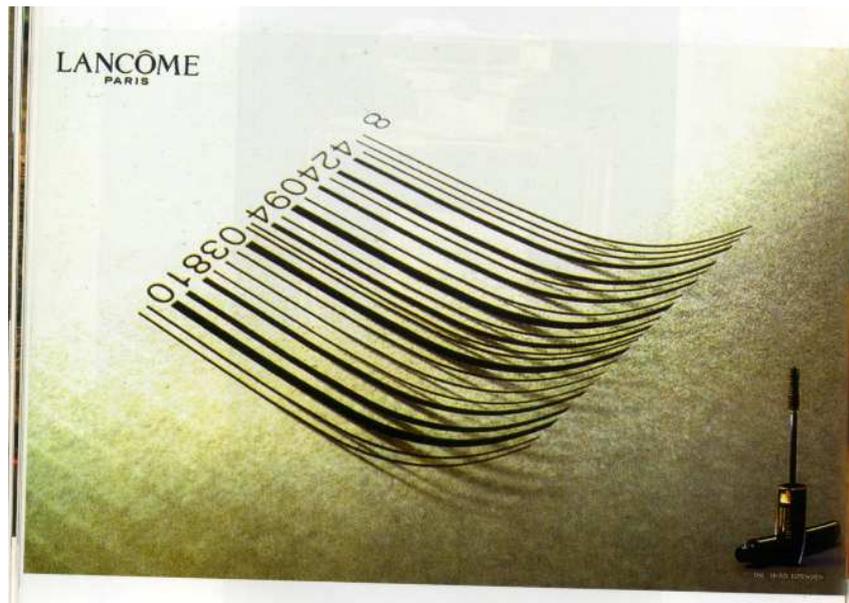
您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>



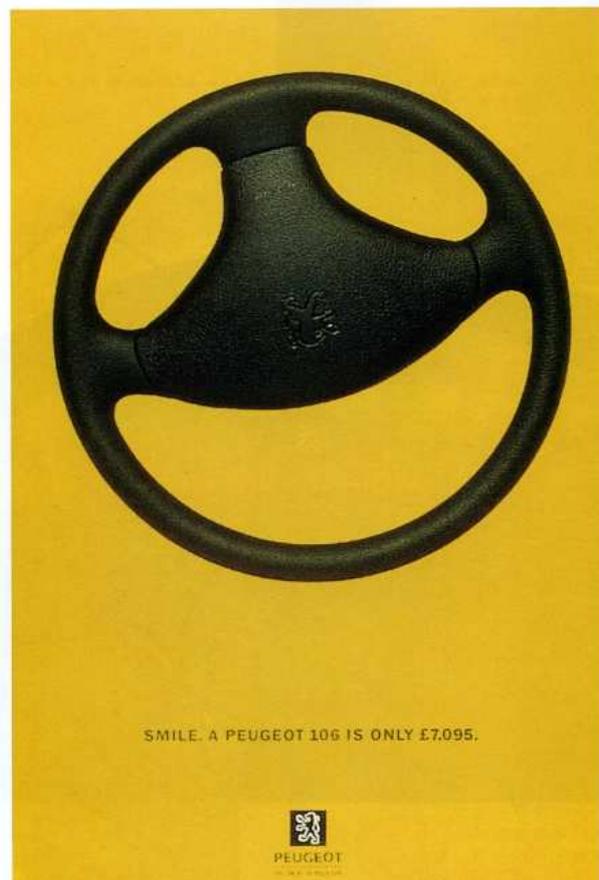
图三



您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>



图五



您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>