

湖北工业大学

二〇〇八年招收硕士学位研究生试卷

试卷代号 692 试卷名称 设计理论（广告学）

- ① 试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确
- ② 考生请注意：答题一律做在答题纸上，做在试卷上一律无效。

一、简答题：（共 3 题，每小题 10 分，共 30 分）

1. 马斯洛的需要层次论
2. 广告螺旋理论
3. 整合营销传播理论

二、论述题：（共 2 题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 请简述你对品牌形象论的理解，并以成功案例加以说明。
2. 请结合实例谈谈你对广告表现与受众之间互动关系的理解。

三、分析题：（共 3 题，每小题 20 分，共 60 分）

请你综合运用所学的专业知识分析下列三则案例。

1. 案例名称：德国的布洛克豪斯（Brockhaus）百科全书的一次展览和推广活动。

背景资料：近现代百科全书的奠基人是法国学者狄德罗。以狄德罗为首的法国百科全书派（见右图），包括达朗贝尔（d'Alembert, 1717-1783）、卢梭（Jean-Jacques Rousseau, 1712-1778）、霍尔巴赫（Holbach, 1723-1789）、伏尔泰（Voltaire, 1694-1778）、孟德斯鸠（Montesquieu）等人，于 1751—1780 年间编纂了举世闻名的 35 卷本《百科全书，或科学、艺术与手工艺大词典》（Encyclopédie, ou, Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers）。19 世纪，百科全书的出版呈现一派繁荣景象。德国的布洛克豪斯（Brockhaus）、英国的《不列颠百科全书》（当时已出版第 1—9 版）、美国的《美国百科全书》以及法国的拉鲁斯（Larousse）是百科全书的代表作。它们以资料精确、新颖，便于检索和重视学术性为读者所称道，迄今仍被广泛使用的资料来源于 www.kaoyan.com 考研资料下载中心

获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>



2. 案例名称：麦当劳餐厅招贴设计



您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>

3. 案例名称：系列平面广告



四、综合题（共 1 题，每小题 20 分，共 20 分）

1. 请谈谈你对下则作品的感想，并为此作品拟定一则平面广告文案。

作品名称：“森林的摇篮”

作品类别：明信片设计

作者：Reiko Kitora, Atsuhito Kitora, Tokyo

作品描述：这是一个糅合了秋叶、种子、寿命、温暖等概念的明信片。当被添加水后，它能发芽，在某种意义上你能注意到一个新“forest”生长。

