

# 湖北工业大学

## 二〇〇九年招收硕士学位研究生试卷

试卷代号 922 试卷名称 管理学原理 (A)

①试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确。

②考生请注意：答题一律做在答题纸上，做在试卷上一律无效。

### 一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

- 1、经济合同仲裁      2、组织文化      3、在位优势  
4、行业进入扼制价格    5、企业资源计划 ERP    6、锥型结构组织

### 二、简述题（每题 10 分，共 60 分）

- 1、简述权责利三角原理      2、简述管理哲学的构成  
3、简述合乎伦理的管理的特征    4、简述业务流程再造 BPR 的原则  
5、简述常用的激励种类      6、简述创新与维持的关系

### 三、论述题（每题 15 分，共 30 分）

- 1、试论述效益的追求  
2、结合当前所发生的食品安全问题，试论述伦理与效益的关系计算题（15 分）

某公司准备生产一种新产品，市场预测的结果表明有三种可能：销路好，其概率为 0.4，销路一般，其概率为 0.5，销路差，其概率为 0.1。可采用的方案有两个，一是引进一条流水线，需投资 200 万元；另一个是对原有设备进行技术改造，需投资 100 万元。两方案的使用期均为 10 年，两个方案不同自然状态下的损益资料如下表所示：

方案	投资（万元）	年收益			使用期
		销路好（0.4）	销路一般（0.5）	销路差（0.1）	
A 引进流水线	200	150	80	-10	10 年
B 技术改造	100	100	60	20	10 年

要求：画出决策树，并对方案进行优选

### 四、案例题（15 分）

#### 可口可乐宣布 179 亿港元收购汇源果汁

2008 年 9 月 3 日，可口可乐公司宣布计划以现金收购中国汇源果汁集团有限公司。该公司为香港上市公司，拥有汇源果汁在中国的业务。

可口可乐公司自 1979 年在中国开展业务，其业务以带气饮料品牌可口可乐，雪碧，芬达最为知名。近年该公司积极发展一系列不带气饮料，包括果汁饮料美汁源果粒橙及原叶茶饮料，以供消费者有更多选择。为配合这发展策略，可口可乐公司计划通过此项收购加强饮料业务。

## 湖北工业大学二〇〇九年招收硕士学位研究生试卷

---

“汇源在中国是一个发展已久及成功的果汁品牌，对可口可乐中国业务有相辅相成的作用。”可口可乐公司首席执行官及总裁穆泰康说。

“中国的果汁市场在蓬勃快速增长。这次收购将为我们的股东带来价值，并为可口可乐公司提供一个独特的机会以增强在中国的业务。此举进一步表明我们对中国市场的承诺，为中国消费者提供饮料选择以迎合他们的需求。”穆泰康说。

如收购成功，可口可乐公司将会利用其跨国饮料公司的国际优势，进一步发展汇源果汁品牌以配合中国消费者不断转变的需求。这次收购预料可提升运作效益，尤其是通过利用汇源在全国的生产设备，及可口可乐的分销网络和原材料采购能力，将带来协同效应。

可口可乐公司表示目前的计划是保留汇源现有业务运营模式，日后将会对业务和协同效应再作评估。“

试运用管理学中的战略发展决策原理分析可口可乐收购汇源果汁事件。

### 一、名次解释

- 1、经济合同仲裁 是指国家规定的仲裁机关对经济合同纠纷案件依法进行调解、作出裁决的活动。156
- 2、组织文化 组织除了规章制度以外，还有一种协调力和凝合剂，它以无形的“软约束”力量构成组织有效运行的内在驱动力。202
- 3、在位优势 是指行业已在位的厂商由一段时间经营而积累起来的优势。304
- 4、行业进入扼制价格 是指入侵者设想克服进入壁垒及其遭到报复的风险恰好为入侵带来潜在报酬所平衡时的价格水平。
- 5、企业资源计划 ERP 是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。332
- 6、锥型结构组织 是管理幅度较小，从而管理层次比较多的高、尖、细的金字塔形态。 389

### 二、简答题

- 1、简述权责利三角原理 137  
职责、权限、利益是三角形的三个边，它们是相等的，能力是等边三角形的高，根据具体情况，它可以略小于职责。
- 2、简述管理哲学的构成 153  
1) 管理辩证法； 2) 管理认识论； 3) 管理文化； 4) 管理的科学价值观；
- 3、简述合乎伦理的管理的特征 181  
1) 不仅把遵守伦理规范视作组织获取利益的一种手段，更把其视作组织获取利益的一种手段。  
2) 不仅从组织自身角度更从社会整体角度看问题  
3) 尊重所有者以外的利益相关者的利益，善于处理组织与利益相关者的关系，也善于处理管理者与一般员工内部的关系。  
4) 不仅把人看作手段，更把人看作目的。  
5) 超越了法律的要求，能让组织取得卓越的成就。  
6) 具有自律的特征。  
7) 以组织的价值观为行为导向。
- 4、简述业务流程再造 BPR 的原则 357  
1) 围绕结果而不是任务进行组织； 2) 让使用流程最终产品的人参与流程的进行； 3) 将信息加工工作合并到真正产生信息的工作中去； 4) 对于地理上分散的资源，按照集中在一起的情况来看待和处理； 5) 将并行的活动联系起来而不是将任务集成； 6) 在工作被完成的地方进行决策，将控制融入流转中； 7) 在信息源及时掌握信息。
- 5、简述常用的激励种类 526  
1) 工作激励 是指通过分配恰当的工作来和激发职工内在的工作热情  
2) 成果激励 是指在正确评估工作成果的基础上给职工以合理奖惩  
3) 批评激励 是指通过批评来激发职工改造错误行为的信心和决心  
4) 培训教育激励 是指通过思想、文化教育和技术知识培训通过提高职工的素质，来增强其进取精神、激发其工作热情。
- 6、简述创新与维持的关系 629

创新是维持基础上的发展，而维持是创新的逻辑延续；维持是为了实现创新的成果，而创新则是为更高层次的维持提供依托和框架。

### 三、论述题

#### 1、试论述效益的追求 140

- 1) 管理效益的直接形态是通过经济效益而得到表现的。
- 2) 影响管理效益的因素很多，其中主体管理思想正确与否占有相当重要的地位。
- 3) 追求局部效益必须与追求全局效益协调一致。
- 4) 管理应追求长期稳定的高效益。
- 5) 确立管理活动的效益观。

#### 2、结合当前所发生的食品安全问题，试论述伦理与效益的关系 146

伦理是指人与人相处的各种道德准则。

- 1) 企业的伦理经营意味着企业注重维护利益相关者的利益，从而需要采取行动并付出一定的成本，但换来的却是多得多的长远利益。
- 2) 企业的伦理经营与长期效益之间有某种程度的正相关关系。
- 3) 效益与伦理具有兼得的可能性。
- 4) 有了效率的道德基础，就能产生超常规的效率。

### 四、计算题

画出决策树

$$(150 \times 0.4 + 80 \times 0.5 - 10 \times 0.1) \times 10 - 20 = 690 \text{ (万元)}$$

$$(100 \times 0.4 + 60 \times 0.5 + 20 \times 0.1) \times 10 - 100 = 620 \text{ (万元)}$$

A 方案即引进生产线预期收益较大。

### 五、案例题