

武汉科技大学

2007 年硕士研究入学考试试题

课程名称：微观经济学（代码：437） 总页数：2 第 1 页

- 说明：1. 适用专业：企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理
2. 可使用的常用工具：计算器(✓) 绘图工具(✓)
3. 答题内容写在答题纸上，写在试卷或草稿纸上一律无效。
4. 考试时间 3 小时，总分值 150 分

一、概念题：请解释下列概念（每小题 4 分，共 40 分）。

1. 需求的收入弹性；
2. 最低限制价格；
3. 价格消费曲线(PCC)；
4. 边际替代率；
5. 外部效应(经济效果)；
6. 隐含成本；
7. 平均变动成本；
8. 脊线；
9. 占优策略；
10. 引致需求(派生需求)。

二、简答题（每小题 8 分，共 40 分）

1. 请举出 2 个影响需求价格弹性的主要因素，简述所举因素对需求价格弹性系数大小影响情况；简述按需求价格弹性系数大小划分的 5 个类型及其基本特点（结合图示加以说明）。
2. 根据消费组合中所选商品之间的关系，效用无差异曲线可以归纳为那几种基本类型？请说明各类效用无差异曲线的基本特点。
3. 请简述厂商的短期平均成本曲线与长期平均成本曲线的特点，简述短期平均成本曲线与长期平均成本曲线之间的关系（结合图示加以说明）。
4. 在完全垄断市场条件下，垄断厂商希望通过价格歧视(差别定价)来获取更多的超额利润，请说明厂商实行差别定价时必须具备的基本条件，简述这些条件的必要性。

5. 请简述公共物品的基本特点，进而说明在公共物品市场失灵的主要原因？

三、计算题（每小题 20 分，共 40 分）

1. 假设 A 商品的需求函数为 $Q_D=2000-4P$ ，供给函数为 $Q_S=6P-500$ （产品的数量单位为“件”，价格单位为“元/件”）。

- 1) 试求该市场的均衡价格、均衡交易量和均衡点处的供给价格弹性系数；
- 2) 如果政府对 A 商品采取了最低限制价格措施，最低限制价格为 300(元/件)，那么，此时市场需求数量与供给数量之间的差额是多少？

2. 在完全竞争市场中，代表厂商 A 产品的总成本函数为：

$$TC(q) = 200 + 20 \cdot q - 0.3 \cdot q^2 + \frac{1}{300} q^3$$

(1) 写出代表厂商的短期供给函数 $P = f(q_s)$ 。

(2) 如果代表厂商的长期成本函数为： $LTC(q) = 20 \cdot q - 0.3 \cdot q^2 + \frac{1}{300} q^3$ ，

在长期均衡时，市场均衡价格 P_{ME} 是多少？

四、分析说明题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 在有差别寡头垄断和垄断竞争市场结构中，各个厂商的产品之间存在差异，请说明这些产品之间的差异主要体现在哪些方面，进而分析厂商如何根据自己产品与其他厂商产品之间的差异情况所采取的竞争策略。

2. 如果生产过程中只有资本、劳动 2 种可变投入要素，资本、劳动 2 种的价格分别为 r 和 w 。

(1) 请用等产量曲线和等成本曲线，说明厂商实现投入要素最优组合的条件；

(2) 如果其他条件不变，工资降低，分别说明厂商保持产量不变、总成本不变时投入要素最优组合点的变动情况。