

5、影响组织管理幅度的因素有：()、()、()、()。

三、选择题 (4*2=8)

1、以下不属于“行为科学”学派的理论是()

A、马斯洛的需要层次理论 B、赫茨伯格的双因素理论

C、法约尔的一般管理理论 D、梅奥的人群关系理论

2、《一般管理与工业管理》的作者是()

A、韦伯 B、梅奥 C、赫茨伯格 D、法约尔

3、下面的管理理论中，不属于激励理论的是()

A、权变理论 B、期望理论 C、公平理论 D、强化理论

4、每个管理者都希望自己能获得最好的管理效果，按照管理学中的思想，一个管理者在决策时，一般应遵循()

A、最优原则 B、盈亏平衡原则 C、满意原则 D、不满意原则

四、简答 (任选4题 4*8=32)

1、何为品牌延伸？品牌延伸的作用主要表现在哪些方面？

2、目标市场覆盖战略有哪几种？选择目标市场覆盖战略要考虑哪些因素？

3、合理组织生产过程的原则？

4、简述权变理论的代表人物、代表作及主要观点。

5、简述非正式组织的作用与危害。

五、计算：(任选1题 10分)

1、某厂铣床组有铣床 14 台，每台铣床的全年有效时间为 4553 小时，铣床组加工 A、B、C、D 四种产品，其计划产量分别为 200、100、140、160 台，单位产品台时定额分别为 100、60、100、120 台时，试用假定产品法计算铣床组的生产能力。

2、某厂计划生产甲乙两种自销产品，甲产品每台利润 70 元，乙产品每台利润 120 元，它们的钢材、铜材、设备资源消耗定额见表如下：

产 品 消 耗 定 额	单 位	每台甲产品 (消耗)	每台乙产品 (消耗)	总资源限额
钢 材	公 斤	9	4	3600
铜 材	公 斤	4	5	2000

设备生产能力	台 时	3	10	3000
--------	-----	---	----	------

求：在现有条件下，甲乙两种产品各生产多少，才能使企业获利最大。

六、论述题 （45 分）

试论述扁平结构和锥型结构的基本含义和各自优缺点。

