

武汉科技学院

2006 年招收硕士学位研究生试卷

科目代号 403

科目名称 设计学概论

考试时间 2006 年 1 月 15 日下午

报考专业 设计艺术学

- 1、试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确。
- 2、试题之间不留空格。
- 3、答案请写在答题纸上，在此试卷上答题无效。

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	得分
得分												

本试卷总分 150 分，考试时间 3 小时。

一. 填空（每空 2 分，共 20 分）

1. 按设计的目的不同，将设计划分为（1）、（2）、（3）三大类型。
2. 在西方，一般以荷加斯于 1753 年出版的（4）一书为最早的设计理论专著。
3. 罗兰·巴特于 1972 年所著的（5）一书，体现出结构主义的观点和新的符号学特征，为所有设计学生的必读书。
4. 山西五台山的（6）和（7），是我国现存最早的两座木构架建筑，造型端庄浑厚，表现出唐代建筑稳健雄丽的风格，在建筑设计发展史上具有极珍贵的价值。
5. “瓦西里”椅子的设计者是（8）。
6. 设计批评有两种特殊方式（9）和（10）。

二. 名词解释（每题 8 分，共 32 分）

1. 式样设计
2. 展示设计
3. CI 设计
4. 景观设计

三. 简答题（每题 15 分，共 30 分）

1. 简述中国古代园林设计的基本特点。
2. 简述设计与消费的关系。

四. 问答题（共 68 分）

1. 设计的艺术手法主要有哪些？试一一举例说明。（28 分）
2. 如何理解“绿色设计”，谈谈你的认识。（20 分）
3. 谈谈后现代主义对设计的影响表现在哪些方面？（20 分）

答案：《设计学概论》试卷(B)

一. 填空（每空2分，共20分）

1. 产品设计 视觉传达设计 环境设计
2. 《美的分析》
3. 《神话》
4. 南禅寺大殿 佛光寺大殿
5. 布鲁尔
6. 国际博览会 集团批评

二. 名词解释（每题8分，共32分）

1. 对现有的技术、材料和消费市场等进行研究，改进现有产品的设计。
2. 是指将特定的物品按特定的主题和目的加以摆设和演示的设计。它是以信息传达为目的的空间设计形式，包括博物馆、科技馆、美术馆、世博会、广交会和各种展销、展览会等，商场的内外橱窗及展台、货架陈设也属于展示设计。
3. 是广告设计领域的一种新形式。一般是为了创造理想的经营环境，而有计划地以企业标志、标准字和标准色等要素设计为中心，将广告宣传、产品、包装、说明书、建筑物、车辆、信笺、名片、办公用品等所有显示企业存在的媒体都加以视觉的统一，以达到树立鲜明的企业形象，增强企业员工的凝聚力，提高企业的社会知名度等目的。
4. 泛指对所有建筑外部空间进行的环境设计，包括了园林设计，还包括庭院、街道、公园、广场、道路、桥梁、河边、绿地等所有生活区、工商业区、娱乐区等室外空间的设计。

三. 简答题（每题15分，共30分）

1. 答案要点：

- (1) 中国园林设计注重自然美。(4分)
- (2) 中国园林十分强调曲折多变。(4分)
- (3) 中国园林设计崇尚意境。(4分)

(4) 中国园林设计以其曲折多变的造型和自然野逸的意趣在世界园林设计史上享有崇高的地位。中国园林被誉为世界园林之母，是中国古代设计文化的杰出代表之一。(3分)

2. 答案要点：

- (1) 设计与消费的关系是设计与经济关系的具体化，同时也是其关系最生动的体现之一。(3分)
- (2) 消费是设计的消费。(4分)
- (3) 设计为消费服务。(4分)
- (4) 设计创造消费。(4分)

四. 问答题（共68分）

1. 答案要点（28分）

- (1) 设计的艺术手法主要有：借用、解构、装饰、参照和创造。(3分)
- (2) 借用：在设计中借用某句诗、某段音乐或某个镜头、某一雕塑或其他艺术作品，借用艺术创作的思想与风格、技巧等，是设计的一种手法(3分)。举例：(2分)
- (3) 解构：以古今纯艺术或设计艺术为对象，根据设计的需要，进行符号意义的分解，分解

成语词、纹样、标识、单形、乐句之类，使之进入符号储备，有待设计重构（3分）。举例：（2分）

（4）装饰：在解决设计的艺术品质问题时，装饰是最传统又最常用的方法。好的装饰可以增强设计的艺术感染力，是设计不可分割的一部分（3分）。举例：（2分）

（5）参照：在解决设计的艺术品质问题时，参照是一个简便又有效的方法。参照的对象是前人和当代的艺术成果或设计成果；参照的核心是形式借鉴，规律借用，由此及彼，举一反三；参照的关键是找出规律和可变的环节，使设计呈现新的艺术面貌（3分）。举例：（2分）

（6）创造：在设计遇到开创性课题时，设计只能依靠创造方法，在解决物资、技术、经济等功能的同时，予设计对象以合适的艺术形式。创造是前四种方法的基础，是设计艺术最根本的方法（3分）。举例：（2分）

2. 答案要点（20分）

（1）“绿色设计”起自于旨在保护自然资源、防止工业污染破坏生态平衡的一场运动，目前，已成为一种及其重要的新趋向。（3分）

（2）“绿色设计”的历史：作为一个广泛的设计概念始于80年代，但有关绿色革命的思想运动与设计批评理论却早在20世纪五六十年代就出现了。（2分）

1960年代的美国发生了生态与和平运动，它抵制高度工业化社会的要求，寻找一种对用具、住房和食品生产的自我满足态度，企图通过设计家的努力调整生产与消费，建立“人与环境友好”的关系。这一追求正好与当时“为需要而设计”的思想吻合。（2分）

1970年代这一运动形成了有关地球危机的结论。在欧洲国家，生态问题引起政府广泛关注，设计家和理论家鼓吹仿生学和自然主义的设计。（2分）

1980年代，生态问题引起大众的普遍关注，理论家认为通过设计及消费“绿色”产品可以改善环境状态，甚至提出“绿色生活方式”的概念。材料的使用、对“有计划商品废止制”的态度、产品和生产过程的能源利用等问题，已经成为设计师们必须面对的题目。（2分）

1990年代，地球的生态环境状况业已显明，环境污染加深了人们的危机意识，绿色设计已被当作对现有工业与消费结构的某种调整。（2分）

进入二十一世纪，绿色设计本身已成为了一门工业。（2分）

（3）结合自己的专业，谈认识和体会。（5分）

3. 答案要点（20分）

（1）自1970年代晚期，后现代主义在最广泛的意义上，被大量用于描绘设计和文化的变化，成为主要的力量。（2分）

（2）建筑史家金克斯1977年写了一本有影响的书：《后现代建筑的语言》，使后现代主义概念流行起来。（2分）

（3）后现代主义最早的起点是对现代主义原则和价值的批判性立场，后现代主义打开了一系列的设计方式：复兴的观念、材料和意象——这些都是过去被现代主义者否决的。最重要的变化是对历史主义的态度，这是现代主义运动的一个禁区。1990年代，过去获得的东西现在也成为设计多元化方式的一部分。（5分）

（4）作为一个广泛传播的文化变迁，后现代主义对设计有重要的影响。特别是法国哲学新思想的一部分以及一群知识分子的新观念，成为后现代主义潮流的组成部分而影响设计，如符号学、结构主义和解构主义的概念，都被纳入设计思考辩论的语言之中。这些都是扩展设计领域的运动，并使设计从使用性的、解决问题式的活动转换为观念的广大文化。如罗兰·巴特的《神话》。（5分）

(5) 1980年代后, 多元化设计尝试挑战其他文化领域, 使设计进入一个迅速繁荣的时代。考生根据自己所掌握的知识进行论述。(6分)

