

武汉科技学院 2009 年招收硕士学位研究生试卷

科目代码 820 科目名称 管理学
考试时间 2009 年 1 月 11 日下午 报考专业 管理科学与工程

- 1、试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确。
- 2、试题之间不留空格。
- 3、答案请写在答题纸上，在此试卷上答题无效。

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	得分
得分												

本试卷总分 150 分，考试时间 3 小时。

一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

- 1、确定型决策
- 2、组织文化
- 3、个人影响权
- 4、预算控制
- 5、战略性计划
- 6、量本利分析法

二、填空题（每空 1 分，共 15 分）

- 1、管理的二重性是指管理的_____属性和管理的_____属性。
- 2、领导方式的基本类型有三种：_____、_____、_____。
- 3、权力通常是指对他人的一种影响力，它包括三种类型：_____、_____与_____（或称_____）。
- 4、领导的权变理论认为，领导方式是_____、_____、_____和_____的函数。

五、计算题（15分）

某企业打算生产某产品。据市场预测，产品销路有三种情况：销路好、销路一般和销路差。生产该产品有三种方案：A 生产女装；B 生产男装；C 生产童装。据估计，各方案在不同情况下的收益见下表。请分别用 1、小中取大法；2、大中取大法；3、最小最大后悔值法确定企业的决策方案。

各方案在不同情况下的收益 单位：万元

收益 方案	自然 状态	销路好	销路一般	销路差
A 生产女装		80	40	-20
B 生产男装		50	30	-10
C 生产童装		70	20	-8

六、论述题（40分）

试论述麦格雷戈的 X、Y 理论及威廉·大内 Z 理论的主要内容。