

中南财经政法大学

2007 年招收攻读硕士研究生入学考试试题 A 卷

专业：管理科学与工程

科目名称：管理学

方向：管理科学与系统工程 信息经济与 IT 管理 科目代码：864

注：所有试题答案均须写清试题序号做在答题纸上，凡在试题纸上答题，答案一律无效。

一、名词解释（每小题 5 分，共 25 分）

1. 战略计划
2. 学习型组织
3. 非德勒模式
4. 程序控制
5. 供应链

二、简答题（每小题 10 分，共 50 分）

1. 简述泰勒科学管理理论的主要内容。
2. 企业的战略层次。
3. 工作效率与组织效率间的关系。
4. 在沟通中，信息有时不能准确的传达，你觉得可能是哪些地方出现了问题。
5. 成本领先战略的优势和风险。

三、计算题（每小题 15 分，共 15 分）

1. 某电视机厂面对激烈的市场竞争，拟制订利用先进技术对机型改型的计划。现有三个改型方案可供选择： A_1 提高图像质量； A_2 提高图像质量并增强画面功能； A_3 提高图像和音响质量。根据市场需求调查，该厂彩电面临高需求、一般需求与低需求三种自然状态。在这三种自然状态下不同的改型方案所获得的收益不一样。根据市场调查未来需求的概率和预期收益如下表（单位：万元）：

		高需求	一般需求	低需求
		0.3	0.5	0.2
改型 方案	A_1	250	150	100
	A_2	400	200	0
	A_3	600	100	-200

试根据条件选择最优方案。

四、论述题（每小题 20 分，共 40 分）

1. 结合实际分析在管理过程中如何实施有效的控制。
2. 试论述 MRP 和 MRP II 的局限，为什么把从 MRP II 到 ERP 称为是一场革命？

五、案例分析题（每小题 20 分，共 20 分）

1. 结合案例，试分析信息技术对管理工作的影响。

案例 1：联想电脑公司是联想集团的子公司，它的产品主要有服务器、商用电脑和家庭电脑。联想作为中国 IT 业的先锋，在面对互联网的冲击时，采取了积极拥抱互联网的营销策略。首先，实施互联网战略转移。1999 年是联想电脑公司战略全面转向 INTERNET 的第一年。电子商务的开通是其开始转型的第一个重要策略和先行措施，不仅对销售商提供产品，同时也提供高速高效的商务运作服务，并计划协助代理商进行自身信息系统的建设，以共同改进双方的商务运作。第二，建立互联网时代的经销渠道。联想电脑公司拥有近千家分销商、经销商及代理商，如今也致力于互联网时代分销体系的建设。于 1999 年 6 月正式开通了电子商务系统和专门用于专卖店的信息化管理系统。

案例 2：2000 年 2 月 8 日到 10 日，黑客在三天的时间里连续袭击了互联网上的包括雅虎、美国有线新闻等在内的五个最热门的网站，并造成这些网站瘫痪长达数小时。技术人员发现，黑客使用了一种名为“拒绝服务”的入侵方式，在不同的计算机上同时用连续不断的服务器电子请求来轰炸雅虎网站。面对猛烈的攻击，技术人员只能看着泛滥成灾的电子邮件垃圾死死的堵住了用户上网所需的路由器。