

华中农业大学二〇〇七年硕士研究生入学考试  
试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 1 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、 名词解释（共 20 分，每题 4 分）

1. 传播环境      2. 编码      3. 舆论      4. 流行      5. 传播媒介

二、 填空题（共 10 分，每题 1 分）

1. 提出著名的“五 W”传播模式的学者是\_\_\_\_\_
2. 创立“守门人”理论的学者是\_\_\_\_\_
3. 提出“意见领袖”概念的学者是\_\_\_\_\_
4. 提出“劝服理论”的学者是\_\_\_\_\_
5. 提出“媒介是人的延伸”的学者是\_\_\_\_\_
6. 《创新的扩散》的作者是\_\_\_\_\_
7. 《控制论和社会》的作者是\_\_\_\_\_
8. 《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》的作者是\_\_\_\_\_
9. 《论出版自由》的作者是\_\_\_\_\_
10. 《多种声音，一个世界》的作者是\_\_\_\_\_

三、 选择题（每题限选一项，共 20 分，每题 2 分）

1. 大众传播是社会现象，因为：
- A. 它是信息的交流    B. 它是借助媒介的交流    C. 它是人与人的交流  
D. 它是有意义的交流

华中农业大学二〇〇七年硕士研究生入学考试  
试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 2 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

2. 属于“冷媒介”的是：

A. 电影 B. 电视 C. 广播 D. 照片

3. 受众“隐匿性”的特征是指：

A. 受众是隐蔽的 B. 受众不愿暴露自己 C. 受众是潜在的 D. 受众无法确认

4. 认为大众传媒对受众具有潜在影响的理论是：

A. 使用与满足理论 B. 议程设置理论 C. 培养理论 D. 多级传播理论

5. 不属于批判学派观点的是：

A. 大众传播是为了满足受众需要、引领受众趋向高尚的自觉而积极的行为 B. 大众传播与意识形态有着密不可分的关系 C. 大众传媒具有强大的政治影响力 D. 大众文化是商品生产和消费体系的一部分

6. 传播者利用受众认同和熟悉的思想或观点，将自己的思想或观点渗透融入其中，受众会因此受到影响并认同传播者的思想或观点，这一心理效应称为：

A. 权威效应 B. 名片效应 C. 晕轮效应 D. 投射效应

华中农业大学二〇〇七年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 3 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

7. 在组织内传播中，最基本的角色是：

A. clique B. bridge C. liaison D. isolate

8. 下列关于符号的说法中错误的是：

A. 符号具有指代性 B. 符号是物质的 C. 所有符号都是信息 D. 符号即信号

9. 传播效果形成过程是：

A. 认知-说服-决策-实施-确认 B. 认知-理解-决策-扩散-确认 C. 理解-认知-说服-实施-确认 D. 认知-理解-说服-决策-确认

10. 不符合文化传播特征的是：

A. 传承性 B. 延伸性 C. 政治性 D. 普遍性

四、简答题（共 40 分，每题 5 分）

1. 新闻传播主要有哪些社会功能？

2. “沉默的螺旋”理论有哪些要点？

3. 大众传播的自由主义理论有哪些主要观点？

4. 传媒接近权的核心内容是什么？

5. “两级传播”理论的基本观点是什么？

6. “舆论场”的构成要素有哪些？

华中农业大学二〇〇七年硕士研究生入学考试  
试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 4 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

7. 经验学派的受众研究有哪些主要理论成果？
8. 西方的传播效果研究经历了哪几个发展阶段？

五、 论述题（共 60 分，每题 30 分）

1. 结合李普曼“拟态环境”的观点，论述大众传播对现实环境的影响。
2. 运用传播学理论，分析大众传媒对中国农村社会文化变迁的影响。