

华中农业大学二〇〇七年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：444 传播学综合

第 1 页 共 1 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、简答题（10×3）

- 1、客观性报道及其操作方法
- 2、广告代理公司的业务运作流程
- 3、媒介管理中价格策略运用原则

二、分析题（15×3）

- 1、信息消费者的权利
- 2、社会舆论的形成过程
- 3、USP 理论

三、论述题（25×2）

- 1、媒介产业的发展趋势
- 2、当前中国广告产业面临的发展优势

四、应用题（25）

请结合传播现实，举例分析受众的碎片化趋势。