

华中农业大学二〇〇九年硕士研究生入学考试  
试 题 纸

课程名称：623 传播学理论

第 1 页 共 4 页

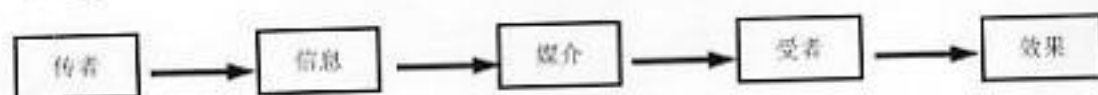
注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、名词解释（共 20 分，每题 5 分）

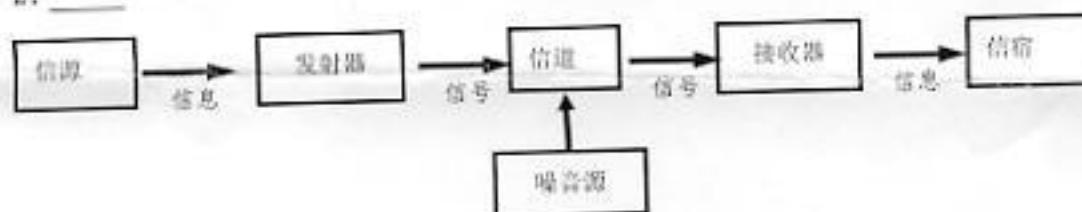
1. 组织传播    2. 意见领袖    3. “热媒介”    4. 内容分析

二、填空题（填出下列传播模式的名称，共 10 分，每题 2 分）

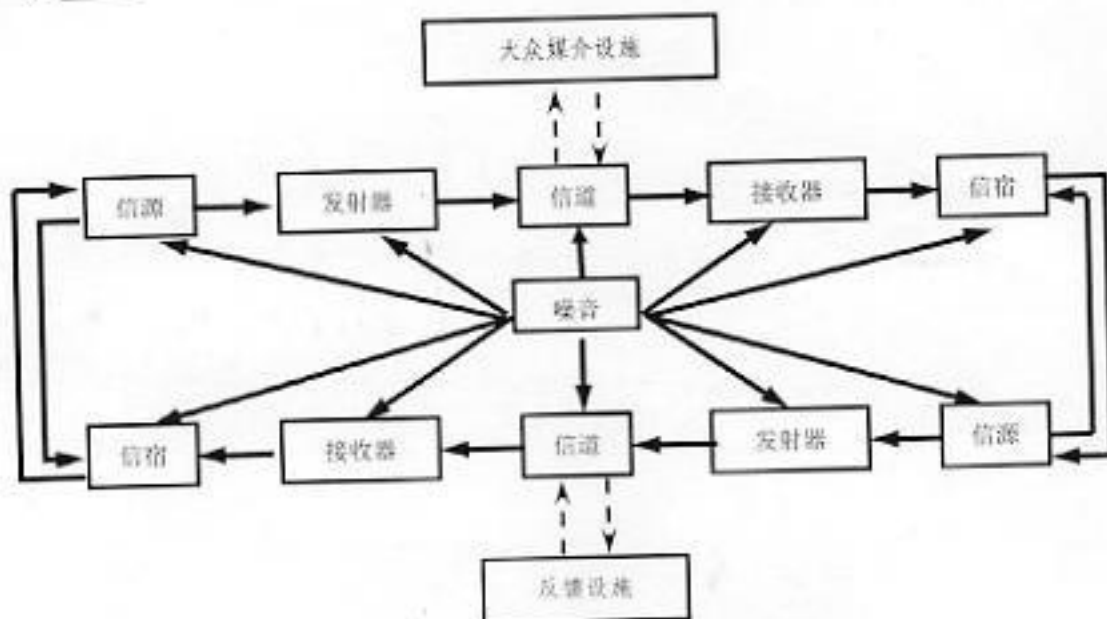
1. \_\_\_\_\_



2. \_\_\_\_\_



3. \_\_\_\_\_



华中农业大学二〇〇九年硕士研究生入学考试

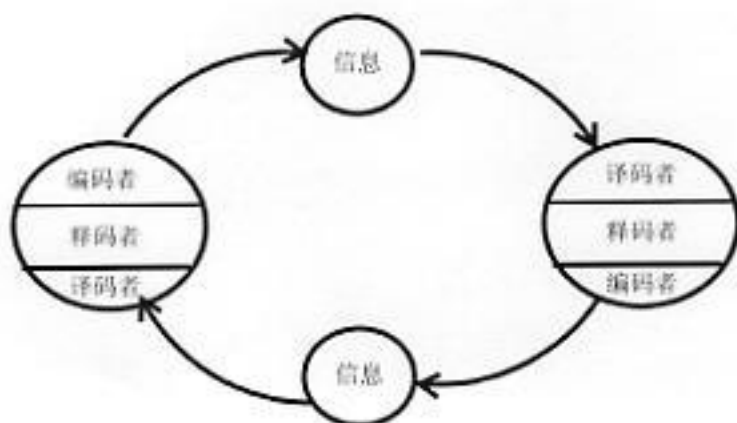
试 题 纸

课程名称：623 传播学理论

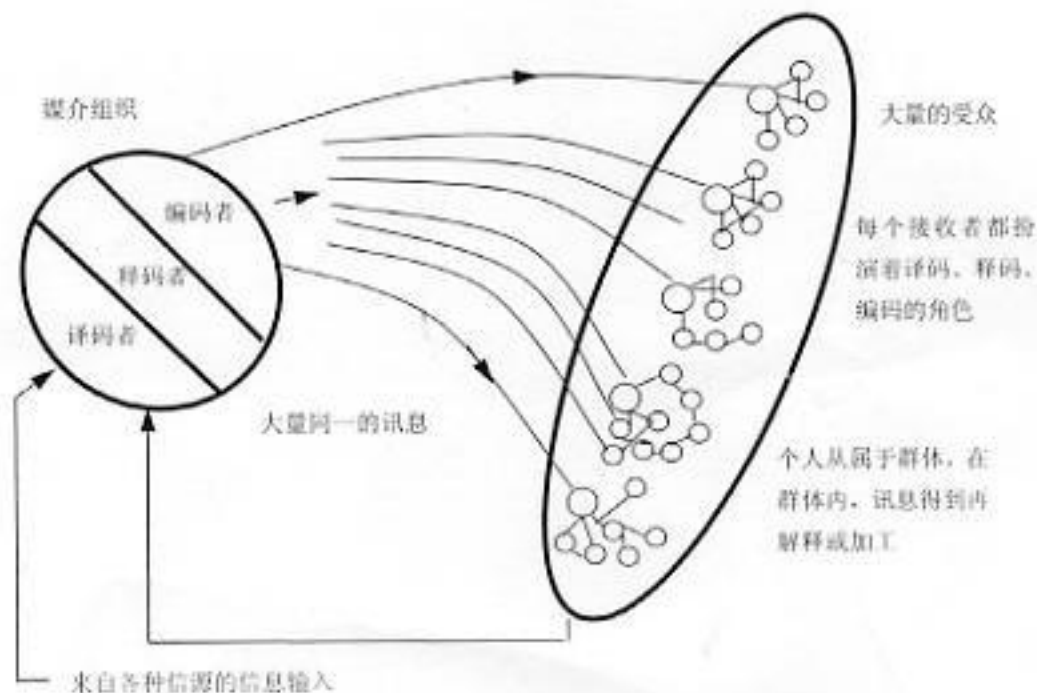
第 2 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

4. \_\_\_\_\_



5. \_\_\_\_\_



华中农业大学二〇〇九年硕士研究生入学考试  
试 题 纸

课程名称: 623 传播学理论

第 3 页 共 4 页

注意: 所有答案必须写在答题本上, 不得写在试题纸上, 否则无效。

三、 选择题 (每题限选一项, 共 20 分, 每题 2 分)

1. 大众传播是社会现象, 因为:

- A. 它是信息的交流 B. 它是借助媒介的交流 C. 它是人与人的交流  
D. 它是有意义的交流

2. 《创新与普及》的作者是:

- A. 拉斯韦尔 B. 罗杰斯 C. 施拉姆 D. 霍夫兰

3. 传播学的“大众”概念是指:

- A. 大量分散无法确知的受众 B. 占多数的受众 C. 形成初级群体的受众  
D. 被媒介作为对象的广大受众

4. 传媒接近权的是指:

- A. 受众可以利用传媒发表意见和开展活动 B. 传媒应该在传播活动中贴近受众  
C. 政府不能限制受众接触传媒 D. 政府不能限制传媒传播受众需要和喜欢的内容

5. 不属于象征性互动理论主概念的是:

- A. 意义 B. 象征 C. 社会互动 D. 解释

6. IPP 指数是指:

- A. 既有投票意向指数 B. 既有投票行为指数 C. 既有政治倾向指数  
D. 既有政治背景指数

7. 最早提出“把关人”概念的是:

- A. 麦克卢汉 B. 卢因 C. 李普曼 D. 麦奎尔

8. 提出大众传播“四功能说”的是:

- A. 拉扎斯菲尔德 B. 默顿 C. 赖特 D. 怀特

华中农业大学二〇〇九年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：623 传播学理论

第 4 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

9. 传播效果形成过程是：

- A. 认知-理解-说服-决策-确认 B. 认知-理解-决策-扩散-确认 C. 理解-认知-说服-实施-确认 D. 认知-说服-决策-实施-确认

10. “新世界信息秩序”论争的肇端是：

- A. 《大众传媒宣言》 B. 《新德里宣言》 C. 《塔罗瓦尔宣言》 D. 《阿尔及尔宣言》

四、 简答题（共 40 分，每题 5 分）

1. “报刊的四种理论”是哪四种？
2. 大众文化有哪些主要特点？
3. 传播效果主要反映在哪些层面上？
4. “媒介依存症”的特点是什么？
5. 什么叫“单向度的人”？
6. 媒介内部控制主要包括哪两方面？
7. 培养理论的基本观点是什么？
8. 受众“个人差异论”的主要观点是什么？

五、 论述题（共 60 分，每题 30 分）

1. 运用传统学派和批判学派观点，分析消费社会的受众主权，并谈谈你的看法。
2. 结合现实案例，运用传播学理论，分析媒介环境与现实环境的关系。