

华中农业大学 2010 年硕士研究生入学考试
试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 1 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、名词解释（共 20 分，每题 4 分）

1. 符号 2. 意义 3. 心绪转换 4. 群体规范 5. 自我表达

二、简答题（共 50 分，每题 5 分）

1. 象征性互动理论的三个基本前提是什么？
2. 集合行为中的传播主要包括哪两方面？
3. 传播过程具有哪些特点？
4. 组织传播有哪些功能？
5. 国家和政府如何对大众媒介进行政治控制？
6. 人类传播活动经历了哪几个发展阶段？
7. 人际传播的主要动机是什么？
8. 紧急事态下的流言有什么特点？
9. 大众传播的“四功能说”是指哪些功能？
10. 大众传播的社会效果有哪几个层面？

三、论述题（共 40 分，每题 20 分）

1. 试论意识形态“霸权”理论与文化研究学派之间的理论联系
2. 从培养理论谈大众传媒对受众的影响

华中农业大学 2010 年硕士研究生入学考试 试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 2 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

四、综合题（40 分）

“村村通广播电视”、“家电下乡”、“大学生村官计划”是国家加强新农村建设的不同举措，从传播学角度看，这些举措具有共同的社会文化意义。请运用至少两种传播学理论，对此加以综合分析。