

试题纸

课程名称：839 企业管理（含市场营销）

第 1 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、名词解释题（每小题 4 分，共 24 分）

1. 有限责任公司
2. 市场营销
3. 资本成本
4. 无形资产
5. 市场定位
6. 营销环境

二、简答题（回答要点并简要解释。每小题 6 分，共 36 分）

1. 简述管理的职能。
2. 简述现代企业制度的基本内容。
3. 简述企业的社会责任。
4. 简述消费市场的主要特点。
5. 简述企业文化的含义及主要内容。
6. 简述关系营销与交易营销的区别。

三、辨析题（判断下列说法是否正确并说明理由。判断 2 分，说明理由 3 分。每小题 5 分，共 40 分。）

1. 在职业生涯设计与管理中，员工、管理者、组织等分别扮演着不同的角色，但是最关键的是管理者。
2. 如果被管理者训练有素，有较强的工作能力和丰富的工作经验，则管理的幅度可加宽。
3. 企业的资金来源于投资者对企业的投资。
4. 市场经济条件下，产品定价的上限是购买者所认可的产品价值或利益。
5. 运用渠道权力必然引起渠道冲突。
6. 组织顾客是指以营利为目的的企业。
7. 企业应将规模大、增长快的市场作为目标市场。
8. 如果顾客重复购买某品牌的产品，说明顾客一定对该品牌具有较高的忠诚度。

试题纸

课程名称：839 企业管理（含市场营销）

第 2 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

四、论述题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 试分析企业多元化战略的优缺点及适用性。
2. 列举并且说明大学提供的受教育过程的“核心产品、实体产品和扩展产品”，从整体产品概念出发分析大学如何为学生创造很多价值。

五、设计题（共 20 分。）

某商业银行为了进一步改进服务质量和提高顾客忠诚度，需要调查其顾客忠诚度的高低以及影响顾客忠诚度的主要因素有哪些。请为该商业银行设计一份市场调查问卷。