

华中农业大学二〇一二年硕士研究生入学考试
试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 1 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、 名词解释（共 20 分，每题 4 分）

1. 自我互动
2. 群体意识
3. 控制研究
4. 上限效果假说
5. 信息环境

二、 简答题（共 50 分，每题 5 分）

1. 受众参与理论有哪些主要观点？
2. 批判学派的主要研究领域有哪些？
3. 为什么说施拉姆是传播学的集大成者？
4. 传播过程有哪些特点？
5. A. 哈特把有史以来的传播媒介分为哪几类？
6. 李普曼认为有哪几种现实与人的行为发生联系？
7. 贝雷尔森认为人们利用报纸获得了哪些满足？
8. 拉扎斯菲尔德在《人民的选择》一书中提出了哪些重要假说？
9. 议程设置理论将传播效果分为哪几个层面？
10. 什么叫内容分析？

三、 论述题（共 40 分，每题 20 分）

1. 试论集合行为中的传播机制
2. 浅谈麦克卢汉的媒介理论

华中农业大学二〇一二年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 2 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

四、 综合题（40分）

1995年，美国新墨西哥大学埃弗雷特·罗杰斯教授发表了《创新扩散》(Diffusion of Innovations)一书，他考察了创新扩散的进程和各种影响因素，总结出创新事物在一个社会系统中扩散的基本规律，提出了著名的创新扩散S-曲线理论、多级传播论、创新扩散五阶段论。罗杰斯认为，创新扩散总是借助一定的社会网络进行的，在创新向社会推广和扩散的过程中，信息技术能够有效地提供相关的知识和信息，但在说服人们接受和使用创新方面，人际交流则显得更为直接、有效。因此，创新推广的最佳途径是将信息技术和人际传播结合起来加以应用。请运用罗杰斯理论，结合实例谈谈应该怎样开展新技术和新成果传播。