

华中师范大学 2005 年新闻传播学试题

新闻理论

一、名词解释（每词 4 分，共 20 分）

- 1、新闻真实性
- 2、软新闻
- 3、传播
- 4、“知沟”假说

二、填空（每空 1 分，共 10 分）

- 1、新闻媒介与舆论导向的关系主要有_____、_____和_____三种。
- 2、在诗学和语义学中，符号的意义可分为_____和_____两种。
- 3、西方新闻学者对新闻媒介传播效果的研究主要有_____、_____、和_____三种角度。
- 4、中国新闻事业的基本性质:既是_____又是_____。

三、简答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1、你怎样理解“变动产生新闻，关系决定需要”这一观点？
- 2、“事业性质，企业管理”反映了当前我国新闻事业的双重属性，请就此作简要阐述。
- 3、什么是媒介生态环境？它对媒介发展的意义何在？
- 4、有学者认为：“共通的意义空间在传播中起着重要作用”请扼要解释这一观点。

四、论述题（每题 30 分，共 60 分）

- 1、近年来，我国各新闻媒介对“民生新闻”越来越重视，请联系我国社会的人文背景，谈谈你的看法。
- 2、请以消费文化为例，谈谈现代文化的象征性。

新闻史

一 填空（每空一分，共 10 分）

- 1、二战时期灰色宣传的典型是美国海军部情报局特别作战出主办的_____。
- 2、西方早期四大通讯社是_____，_____，_____，_____。
- 3、民国初期著名的记者有_____，_____。
- 4、《申报》的副刊是_____，《新闻报》的副刊是_____。
- 5、《万国公报》的前身是_____。

二、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

- 1、《真理报》
- 2、普利策
- 3、“四社”
- 4、《循环日报》

三、简答（每题 15 分，共 60 分）

- 1、马克思人民报刊思想的主要内容。
- 2、《泰晤士报》在 19 世纪成功的原因。
- 3、简述梁启超的新闻思想。
- 4、简述 1956 年《人民日报》的改版。

四、论述（每题 30 分，共 60 分）

- 1 结合史实和现实，谈谈你对黄色新闻的认识。
- 2 如何评价《大公报》的“小骂大帮忙”？