

华中师范大学

二〇〇八年研究生入学考试试题

院系、招生专业：管理学院 行政管理 考试时间：元月20日下午

考试科目代码及名称：829 管理思想史

一、名词解释题（本大题共6小题，每小题4分，共24分）

1. 任务管理（泰勒） 2. 法理型权威（韦伯） 3. 双因素理论 4. 《工业文明中人的问题》 5. 孔茨 6. 知识型企业

二、画图题（本大题共4小题，每小题13分，共52分）

1. 根据下列词组画出管理学中关于人性分析的发展演进图：

沙因、经济人、麦格雷戈、社会人、泰勒、双因素、梅奥、XY理论、超Y理论、需求层次理论、莫尔斯和洛希、马斯洛、复杂人

2. 根据下列词组画出战略管理理论的发展历程及代表人物：

战略管理的萌芽阶段、战略管理理论的形成阶段、战略管理理论的延续阶段、战略管理理论的发展阶段、战略管理理论的深化阶段、詹姆斯·穆尔、巴纳德、迈克尔·波特、哈默尔与普拉哈德、安东尼-安索夫-安德鲁斯

3. 20世纪40年代末美国俄亥俄州立大学企业研究局提出了领导行为四分图理论。请画出领导行为四分图（提示：该图将领导行为内容归纳为两大类，称之为结构维度和关怀维度）

4. 根据下列词组画出企业再造的程序（或步骤）图：

分析评估、组织实施、创意设计、营造环境、流程分析

三、材料计算分析题（本大题共2小题，每小题15分，共30分）

1. 某公司营销部的年终奖励措施是营销业绩前两名者可以获得西藏游的机会。这项激励措施对员工老李、大李、小李产生了不同的激励力量。小李刚到公司一年多，

考生答题请一律写在答题纸上，在试卷上作答无效。

业务不是很熟，他的营销业绩进入前两名的可能性为 50%，但小李出差机会不多，从未到过西藏，因此，很想去西藏，西藏游对小李的效价是 100%；大李对营销业务比较熟悉，进入前两名的可能性是 90%，大李在全国跑的机会很多，去过四川、新疆、内蒙等地，但没有去过西藏，西藏游对大李的效价是 80%；老李到公司多年，业务很熟悉，进入前两名的可能性是 100%，但老李去过西藏，而且最近他夫人的身体不是太好，他不想外出，因此，西藏游对老李的效价是 0。请根据弗洛姆期望理论的激励公式，计算出老李、大李、小李各自的激励力量是多少，并运用该理论进行分析，提出你对激励措施的主张。

2. 张某和王某所填写的 LPC 表如下，请计算出他们的得分，并根据张某和王某的得分分析他们各属于哪种领导类型，有何特点，适合在何种情境中工作。

张某所填的 LPC 表：

LPC 量表

令人不舒服				4					令人舒服
不友好			3						友好
拒绝					5				接受
不愿帮助人			3						愿帮助人
执行不积极				4					执行积极
紧张						6			轻松
疏远					5				接近
冷漠				4					热情
不合作				4					合作
敌意				4					支持
讨厌				4					有趣
好斗					5				和睦
犹豫						6			自信
无效率				4					有效率
抑郁				4					愉快
虚伪						6			真诚

考生答题请一律写在答题纸上，在试卷上作答无效。

王某所填的 LPC 表：

LPC 量表

令人不舒服	1							令人舒服
不友好		2						友好
拒绝		2						接受
不愿帮助人		2						愿帮助人
执行不积极		2						执行积极
紧张	1							轻松
疏远		2						接近
冷漠	1							热情
不合作			3					合作
敌意		2						支持
讨厌	1							有趣
好斗			3					和睦
犹豫			3					自信
无效率	1							有效率
抑郁		2						愉快
虚伪		2						真诚

四、论述题（本大题共 2 小题，每小题 22 分，共 44 分）

1. 运用案例论述文化管理理论对企业管理的影响。
2. 从人的动机需求、管理理念、管理方式等维度比较分析过程管理与目标管理的不同。

考生答题请一律写在答题纸上，在试卷上作答无效。