

式题编号:

2002年中国地质大学(武汉)研究生院

管理学院工程管理

科学硕士

专业研究生入学考试《管理学原理》(统考)

人口资源与环境经济学

一、名词解释(每题3分,共15分)

例外原则 控制 组织文化 人本原理 学习型组织

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每题1分,共10分)

1. 连续的、固定的正强化会弱化激励作用。
2. 采用星型沟通网络的组织其分权程度要比轮型和Y型组织的低。
3. 职工成绩评定、质量分析均属成果(事后)控制。
4. 当个人意识到某一项行动的工作绩效能满足其需要时,他就将努力地投此项行动。
5. 按赫茨伯格的观点,理顺了与上、下级之间的关系,只能使员工感到和,而不能激励员工。
6. 非正式组织能满足组织成员社交方面的需要。
7. 根据菲德勒的领导权变理论,9·1型领导方式比1·9型的更有效。
8. 行为科学学派提出的“职能工长制”可以认为是现今职能部门化的雏形。
9. 大多数目标性决策是非程序性的,战略性的,且往往由高层管理者作。
10. 制度分权和授权都能使权力分散,其中授权有可能制度化而成为制分权。

三、简述题(每题10分,共30分)

1. 简述正式组织与非正式组织的联系与区别。
2. 简述期望理论的主要观点,并谈谈在管理中如何运用之。
3. 王厂长从厂长职位上退下来后,常常抱怨“人一走,茶就凉”,请说明他曾经拥有的是什么权力?其权力来源及影响因素有哪些?

四、计算题(10分)

差时年盈利10万元。这两个方案的使用期均为10年。为减少风险,有人提出第三个方案,即先建小厂,若销路好,三年后再扩建,需投资140万元,年收益为100万元,可使用7年。经预测,该新产品销路好的概率为0.7。试决策之。

五、案例分析题(15分)

李大伟是冷冻食品厂厂长,该厂专门生产一种奶油冰淇淋。在过去的5年中,该厂每年的销售量都稳步递增。但是,今年的情况却发生了较大的变化,到8月份,累计销售量比去年同期下降了17%,生产量下降了15%,缺勤率却上升了20%,迟到早退现象十分普遍。李厂长认为这种情况的发生,很可能与管理有关,但他不能确定产生这些问题的原因,也不知道应该怎样去改变这种困境。于是他决定去请教有关管理专家。

问题:假如李厂长分别去请教X理论、Y理论的两位专家,你认为这两位专家将如何帮助李厂长分析、解决这一问题?

六、论述题(20分)

试述知识经济时代中国未来管理的新趋势。