

中国地质大学研究生院

2006

年^{硕士}

士研究生入学考试试题

考试科目: 旅游学概论 488

适用专业: 旅游管理

(特别提醒: 所有答案都必须写在答题纸上, 写在本试题纸上及草稿纸上无效。考完后试题随答题纸一起交回。)

一、名词解释 (40 分)

- 1、旅游 (5)
- 2、旅游者 (5)
- 3、旅游业 (5)
- 4、旅游市场 (5)
- 5、旅游市场营销 (5)
- 6、旅游流量 (5)
- 7、旅游动机 (5)
- 8、旅游产品 (5)

二、简答题 (35 分)

- 9、旅游的基本属性 (本质) (6)
- 10、旅游概念的三个共识点 (3)
- 11、第三次社会大分工的历史背景与特点 (3)
- 12、中国封建社会旅行发展特点 (主要旅行形式) (5)
- 13、工业革命对旅游业的影响 (7)
- 14、旅游业的特点 (5)
- 15、旅游资源人为破坏的主观与客观因素 (6)

准考证号码: 104916301243247

报考学科、专业: 120203 旅游管理

姓名: 孙长青

题
答
要
不
内
线
封
密

三、叙述问答题（75 分，任选 5 题，每题 15 分）

- 16、旅游饭店发展阶段。(15)
- 17、现代旅游发展背景或原因。(15)
- 18、中国国内旅游市场的特点。(15)
- 19、1884 年，托马斯·库克组织的禁酒大会对现代旅游业的启示。(15)
- 20、旅游交通在旅游业中的地位。(15)
- 21、关于中国“旅游黄金周”利与弊的分析。(15)
- 22、中国海外客源市场的现状与未来发展趋势。(15)

中国地质大学研究生入学考试试题卷