

# 华中科技大学

## 二〇〇三年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目：综合考试（包括管理经济学、管理学内容）

适用专业：管理科学与工程、会计学、企业管理、技术经济与管理

（除画图题外，所有答案都必须写在答题纸上，写在试题上及草稿纸上无效，考完后试题随答题纸交回）

### 管理经济学部分

#### 一、单项选择题（每题2分，共20分）

1. 所有下列因素除哪一种以外都会使需求曲线移动：（ ）  
A、消费者收入变化；  
B、商品价格下降；  
C、其它有关商品价格下降；  
D、消费者偏好变化。
2. 若  $x$  和  $y$  二产品的交叉弹性是  $-2.5$ ，则：（ ）  
A、 $x$  和  $y$  是替代品；  
B、 $x$  和  $y$  是正常商品；  
C、 $x$  和  $y$  是劣质品；  
D、 $x$  和  $y$  是互补品。
3. 预算线的位置和斜率取决于：（ ）  
A、消费者的收入；  
B、消费者的收入和商品的价格；  
C、消费者的偏好；  
D、消费者的偏好、收入和商品的价格。
4. 某低档商品的价格下降，在其它情况不变时：（ ）  
A、替代效应和收入效应相互加强导致该商品需求量增加；  
B、替代效应和收入效应相互加强导致该商品需求量减少；  
C、替代效应倾向于增加该商品的需求量，收入效应倾向于减少该商品的需求量；  
D、替代效应倾向于减少该商品的需求量，收入效应倾向于增加该商品的需求量。
5. 关于平均成本与边际成本，下列说法正确的是：（ ）  
A、平均成本始终等于边际成本；  
B、边际成本最低时，平均成本等于边际成本；  
C、平均成本最低时，平均成本等于边际成本；  
D、两者无任何关系。

6. 如果规模报酬不变, 单位时间里增加了 10% 的劳动使用量, 但资本量保持不变, 则产出将: ( )

- A、增加 10%;
- B、减少 10%;
- C、增加大于 10%;
- D、增加小于 10%。

7. 如果厂商的边际收益大于边际成本, 那么为了取得最大利润: ( )

- A、他在完全竞争条件下增加产量, 在不完全竞争条件下则不一定;
- B、他在不完全竞争条件下增加产量, 在完全竞争条件下则不一定;
- C、任何条件下都应该增加产量;
- D、任何条件下都应该减少产量。

8. 在以利润最大化为目标的卡特尔中,  $MR=MC=MC_1=MC_2$  所确定的价格与产量及产量配额往往被破坏, 这是因为: ( )

- A、决策准则不经济;
- B、卡特尔成员企业独立的利润追求存在;
- C、每个成员企业不了解卡特尔总目标;
- D、均有可能。

9. 在价格领导模型中, 支配厂商以外的中小厂商在出售他们愿意出售的一切产量后, 市场需求量与中小厂商产量的差额由支配厂商来补足, 说明支配厂商定价时: ( )

- A、没有考虑中小厂商利益, 只考虑自己利益, 因此只能让小厂商先售卖;
- B、支配厂商首先考虑的是中小厂商利益, 因此让他们先售卖;
- C、支配厂商既考虑自己利润最大, 又考虑中小厂商得到合理利润;
- D、以上几种情况都可能。

10. 市场不能提供纯粹的公共物品是因为: ( )

- A、公共物品不具有排他性;
- B、公共物品不具有竞争性;
- C、消费者都想“搭便车”;

D、以上三种情况都是。

二、简答题（每题 5 分，共 15 分）

1. 为什么完全竞争市场中的厂商不愿为产品做广告？
2. 假设 A、B 两国各有一个钢铁厂，A 国钢厂生产 1 吨钢铁需要 10 人，而 B 国只需要 1 人，能否认为 B 国钢厂的效率比 A 国高？为什么？
3. 一些旅游景点对国内外游客实行差别定价，在哪些条件下实施这种价格政策才有效？

三、计算分析题（共 40 分）

1. 某公司正在计划来年将其产品价格提高 10%。经济学家预计同期实际可支配个人收入将增长 6%。依据以往的经验，产品的需求价格弹性大约为 1.3，需求收入弹性约为 2.0。假设这些弹性在价格和收入的预期变化范围内保持不变，价格效应和收入效应的变化是独立的并且可加。现在公司每年销售产品 200 万件，预测明年的需求量。（7 分）

2. 某厂商用资本 (K) 和劳动 (L) 生产产品，在短期中资本是固定的，劳动是可变的。短期生产函数为： $Q = -L^3 + 24L^2 + 240L$ ，其中 Q 是每周产量，L 是劳动雇佣量（人），每人每周工作 40 小时，工资每小时为 12 元。（18 分）

(1) 计算该厂商在生产的第 I、第 II 和第 III 阶段上 L 的数值。

(2) 厂商在短期中生产的话，其产品最低价格为多少。

3. 假定双寡头厂商面临市场需求曲线： $P = 60 - Q$ ，两厂商的边际成本和平均成本均为 6。利用古诺模型求各自的反应函数、均衡产量和均衡价格，并分析它与竞争均衡的区别。（15 分）

# 管理学部分

## 一、 名词解释 (每个 3 分, 共 15 分)

- 1、管理
- 2、前馈控制
- 3、社会人
- 4、权变理论
- 5、人际反应特质

## 二、 填空 (每空 0.5 分, 共 10 分)

- 1、梅奥在 1927 年——1932 年进行了著名的\_\_\_\_\_实验, 这一学派通常称之为\_\_\_\_\_。
- 2、科学管理理论产生于\_\_\_\_\_年, 创始人是\_\_\_\_\_, 主要解决提高\_\_\_\_\_的问题。
- 3、企业经营直接环境包括\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 4、赫兹伯格双因素理论是指\_\_\_\_\_因素和\_\_\_\_\_因素。
- 5、组织设计基本原则是\_\_\_\_\_原则、\_\_\_\_\_原则、统一指挥原则、责权利一致原则、\_\_\_\_\_原则、\_\_\_\_\_原则、分工协作原则。
- 6、按构成团体的方式和原则, 团体分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 7、改变人的动机和行为的方法有教育、\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

## 三、 简述 (每个 4 分, 共 20 分)

- 1、系统管理理论学派代表人物是谁? 主要观点是什么?
- 2、我国已推行哪些目标管理方法? 试举三例说明, 除掌握这些方法外, 还应注意哪些问题?
- 3、有人说企业组织内最好减少冲突, 试简评之。减少冲突方法有哪些?
- 4、试画出事业部结构示意图, 分析它的优缺点和适用条件。
- 5、画出示意图, 说明控制子系统在组织中的作用。

四、(15 分) 宏胜电子公司生产某电子元件的生产能力为 150, 000 件, 固定成本 200, 000 元, 每件单价 10 元, 纯利润 2 元/件。

- (1) 求盈亏平衡产量。
- (2) 阐述盈亏平衡点的意义。

五、(15 分) 滨海度假村营业旺季为 12 周, 共有客房 150 套, 每套收费 1200 元/周, 变动营运费用 800 元/周, 一年旺季中实际盈利为 96000 元。

- (1) 若淡季每套收费 1000 元/周, 试讨论淡季是否开门营业?
- (2) 全年能获得最大收益有多少? 说明理由。