

# 华中科技大学

二〇〇六年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目: 传播理论与研究方法

适用专业: 传播学

(除画图题外, 所有答案都必须写在答题纸上, 写在试题上及草稿纸上无效, 考完后试题随答题纸交回)

## 一、名词与概念解释 (每小题 5 分, 共 30 分)

- 1、施拉姆的《报刊四种理论》
- 2、麦克鲁汉
- 3、“知沟”理论
- 4、新强效果论
- 5、米德的“主我客我理论”
- 6、马莱茨克模式

## 二、简答题 (每小题 9 分, 共 45 分)

- 1、简述传播学的确立
- 2、谈谈大众传播的受众控制
- 3、简析奥斯古德—施拉姆模式
- 4、试述媒介发展与社会进步的关系
- 5、简述传播效果的三个层面

试卷编号: 888

共 2 页  
第 1 页

准考证号码:

题  
答  
要  
不  
内  
线  
封  
密

报考学科、专业:

姓名:

三、论述题

(每小题 23 分, 共 46 分)

- 1、比较个人差异论、社会类别论、社会关系论。
- 2、试用“议程设置理论”分析我国大众传播的影响。

四、研究方法题

(本题 29 分)

请设计一个方案来研究如下课题: 中国大陆媒体广告中女性形象的呈现是否客观。务必指出分析单位、抽样方法, 以及相关的测量。