

华中科技大学

二〇〇六年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目: 艺术设计

适用专业: 设计艺术学

(除画图题外, 所有答案都必须写在答题纸上, 写在试题上及草稿纸上无效, 考完后试题随答题纸交回)

一. 考试题目:

新天地文化商业广场位于城市开发新区文化商业中心地带, 占地面积为2.8ha, 建筑总面积达5.527万 m^2 , 是集文化、娱乐、餐饮、康体、休闲、商务等功能于一体的文化商业建筑。

新天地文化商业广场建筑为地上5层, 一层建筑面积为13562 m^2 , 标准层建筑面积为11400 m^2 。广场内有一个22.5 \times 22.5m的室内中庭空间, 其边缘设有自动扶梯, 文化商业广场还设有多部自动扶梯以满足垂直交通的需要; 建筑平面采用7.5 \times 7.5m的柱网, 其中一层层高为4.8m, 其余标准层为4.5m; 在建筑东侧设有立体停车场等。现新天地其文化商业广场一、二层计划作一个文化图书城, 三层作文化用品超市, 四层作茶室、咖啡屋与书友俱乐部等休闲活动空间, 五层作娱乐、康体及餐饮用房, 以形成城市开发新区的文化商业活动中心。

二. 设计要求:

1. 依据所给新天地文化商业广场一楼建筑平面图(见附图)作室内环境设计, 要求将一楼文化图书城营销环境布置成为一个经营社会科学图书, 其图书门类包括政治、哲学、经济、管理、财会、历史、地理、民族、少儿图书和地方出版社精品图书的文化商业空间。书城风格应设计成为有文化品位、高雅和谐、具有亲和力及内外空间交融的环境场所, 以体现新天地文化商业广场建筑特有的时代风貌和现代文化商业建筑室内环境设计的文化特征。

2. 所做设计要有新颖、独特的构思立意, 要求设计定位准确;

3. 所有设计图样, 要求按国家建筑设计制图规范进行设计。作为室内设计图纸, 要求标明尺寸、标高, 以及所用主要装饰材料及装修作法, 并确立出室内各个界面主要用色的色标, 照明灯具的布置形式等。

试卷编号: 462

共 4 页
第 1 页

三. 完成内容:

1. 完成新天地文化商业广场一楼文化图书城营销环境室内环境总平面布置图的设计, 比例为 1:200;

2. 选择新天地文化商业广场室内中庭部分作室内环境设计, 其中庭室内环境设计要体现出书城的文化意韵, 并能够成为整个文化商业广场的点睛之作。要求完成 1 个平面、2 个剖立面的设计图, 比例为 1:50;

3. 选择新天地文化商业广场一楼用于室内中庭部分陈设的 2 件环境艺术小品作详细设计, 比例为 1:20;

4. 画出一楼室内中庭部分的设计轴测或透视效果图 (大小自定, 表现手法自选);

5. 写出简明扼要的设计说明 (内容有: 设计依据与市场定位、构思创意、空间分析、界面设计、装饰风格及装修作法等需说明的问题)。

四. 图纸规格: 1 号绘图纸

五. 考试时间: 8 小时

六. 注意事项:

1. 考试所需图板、工具、纸张等均自备;

2. 不准带任何参考资料进入考场;

3. 除表现图与色标需作色外, 其它图样是否着色由考生自定。

七. 评分标准:

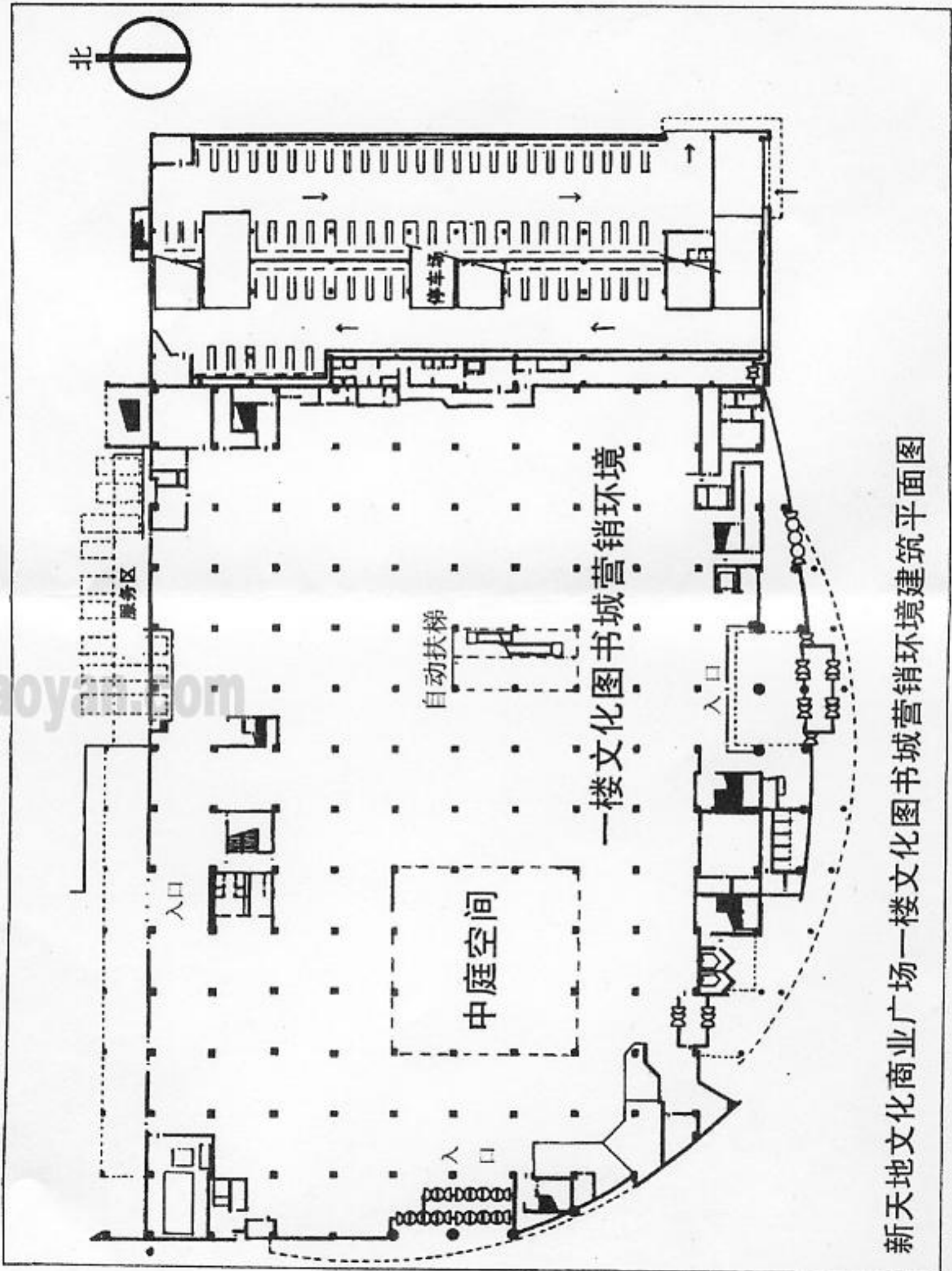
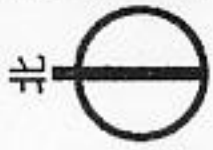
1. 主题确立与构思立意: 10%;

2. 功能布置与空间设计: 30%;

3. 界面处理与装饰陈设: 20%;

4. 图面表现与文字表达: 30%;

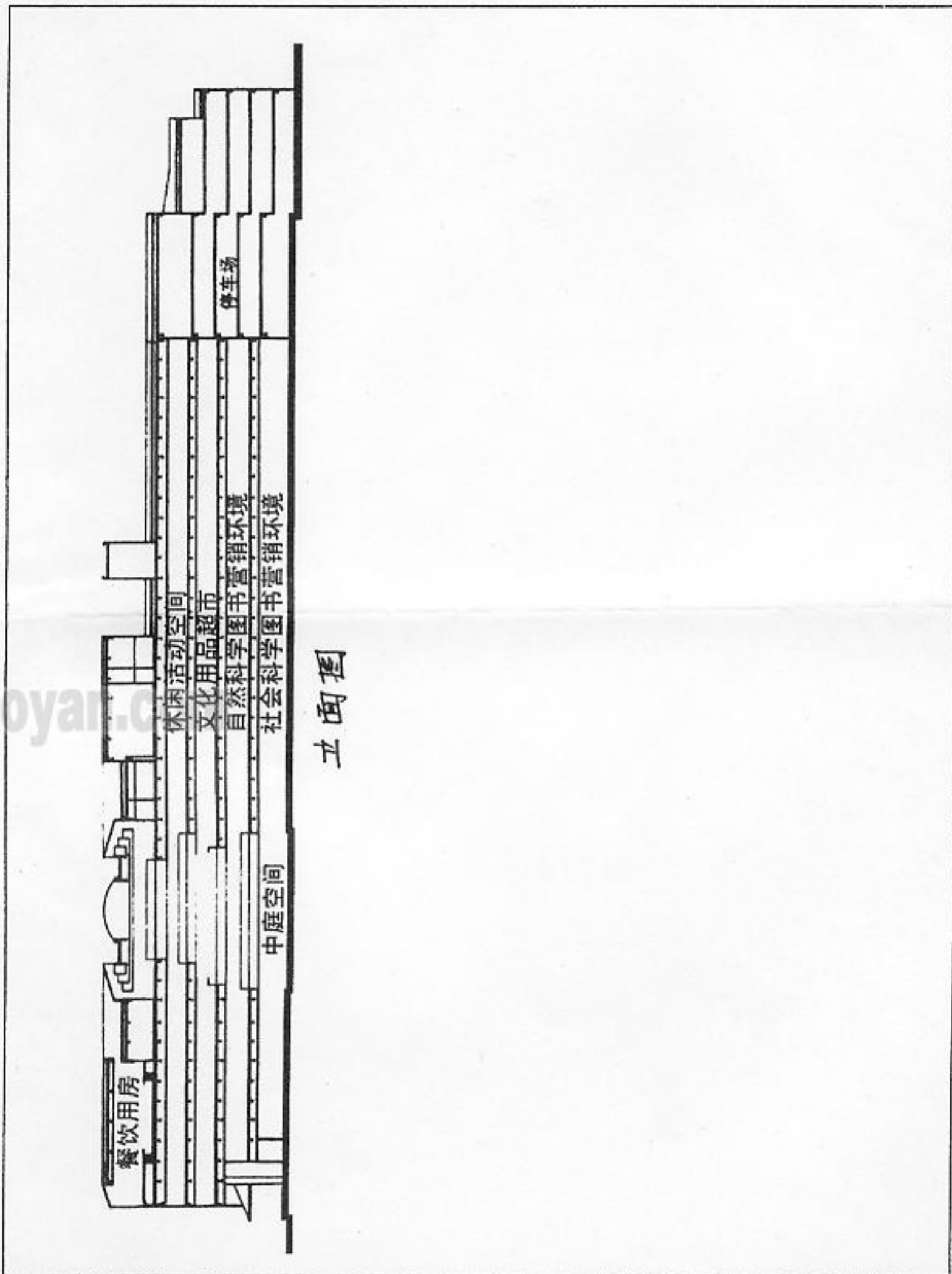
5. 尺寸、标高、材料与作法的标注及色标、灯具的确立: 10%。



新天地文化商业广场一楼文化图书城营销环境建筑平面图

试题编号: 462

共 4 页
第 3 页



立面图